

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP PENJUALAN PRODUK OLAHAN SALAK SECARA *ONLINE***



Disusun oleh :

AULIA DESY WAHYUNINGRUM

15/379220/TP/11176

DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019