

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, P.P.; Shelly, A.; dan Tri D.W. 2015. *Pengaruh Penambahan Pandan Wangi dan Kayu Manis pada Teh Herbal Kulit Salak Bagi Penderita Diabetes*. Jurnal Pangan Dan Agroindustri, Voume 3, Nomor 1.
- Anonim. 2014. *Berita Resmi Statistik: Hasil Pencacahan Lengkap Sensus Pertanian 2013 dan Survei Pendapatan Rumah Tangga Usaha Pertanian 2013*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2017a. *Peraturan Presiden No. 74 Tahun 2017 Tentang Peta Jalan Sistem Perdagangan Nasional Berbasis Elektronik (Road Map E-Commerce) tahun 2017 – 2019*. Jakarta : Sekretaris Kabinet.
- Anonim. 2017b. *Statistik UMKM Go-Online*. Jakarta : Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2017c. *Produksi Salak di Provinsi DIY Tahun 2017*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik (BPS) DIY.
- Anonim. 2018. *Data Statistik Pengguna Internet di Indonesia Menurut Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)*. Dalam <https://www.apjii.or.id/> pada 9 April 2019.
- Ayre, C. dan Andrew J.S. 2014. *Critical Values for Lawshe's Content Validity Ratio :Revisiting the Original Methods of Calculation*. Dalam Jurnal SAGE, Volume 47, Nomor 1.
- Berenson, M. L.; Levine, D. M.; dan Krehbiel, T. C. 2006. *Basic Business Statistics : Concepts and Application (International Edition)*. Prentice Hall, Inc. Chicago USA.
- Chaffey, D. 2009. *E-Bussiness and E-Commerce Management : Strategy, Implementation and Practice 4th Edition*. Pearson Education. USA.
- Garayo, J. dan Moreira, R. 2002. *Vacuum Frying of Potato Chips*. Journal of Food Engineering, Volume 55.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harinaldi. 2005 .*Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains*. Jakarta : Erlangga.
- Karim, D.; Jantje, L.S; dan Bode, L. 2014. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*. Dalam Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 1.
- Kamsiati, E. 2010. *Peluang Pengembangan Teknologi Pengolahan Keripik Buah dengan Menggunakan Penggoreng Vakum*. Jurnal Litbang Pertanian, Volume 29, Nomor 2.
- Kotler, P. dan Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. Pretince Hall. New Jersey.



- Lawshe, C. H. 1975. *A Quantitative Approach to Content Validity*. Dalam Jurnal Personnel Psychology, Volume 28.
- Lemeshow, S; David, W. H.; Janelle, K.; dan Stephen, K.L. 1990. *Adequacy of Sample Size in Health Study*. John Wiley & Sons Ltd. West Sussex.
- Lokaria, E. dan Susanti, I. 2018. *Uji Organoleptik Kopi Biji Salak Dengan Varian Waktu Penyangraian*. Dalam Jurnal Pendidikan Biologi dan Sains (BIOEDUSAINS), Volume 1, Nomor 1.
- Madura, J. 2007. *Pengantar Bisnis Edisi 4*. Terjemahan oleh Ali A. A dan Krista. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Mcleod, R dan George, P.S. 2010. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Montgomery, D. C. dan Peck, E. A. 2012. *Introduction to Linear Regression Analysis (5th Edition)*. John Wiley & Sons , Inc. New York.
- Muda, H.; Namiran A.R.; Fadhlur R. A.; Abdul S. S. ; dan Norfaridatul A. O. 2016. *Social Media Marketing and Online Small and Medium Enterprises Performance Perspective of Malaysian Small and Medium Enterprises*. Dalam Jurnal International Review of Management and Marketing, Volume 6, Nomor 7s.
- Nasution, M. I.; Andi P.; dan Miraya A. N. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan*. Dalam Jurnal Riset Sains Manajemen , Volume 1, Nomor 1.
- Oxford. 2017. *Definiton of Internet*. Dalam <https://en.oxforddictionaries.com/definition/internet>. Diakses pada 9 April 2019.
- Pomering, A. 2017. *Marketing For Sustainability: Extending The Conceptualisation of The Marketing Mix to Drive Value for Individuals and Society at Large*. Australasian Marketing Journal (AMJ), Volume 25, Nomor 2.
- Pratama, B. I. 2017. *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang : UB Press.
- Rochani, Siti. 2007. *Bercocok Tanam Salak Pondoh..* Bekasi : Azka Mulia Media.
- Rosida, D.F.; Happyanto, D.C; Anggraeni, F.T.; dan Hapsari, N. 2018. *Produksi Kopi Biji Salak Bangkalan Dengan Mesin Pemecah Biji Efisiensi Tinggi*. Dalam Jurnal Reka Pangan, Volume 2, Nomor 1.
- Santoso, S. 2006. *Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Komputindo.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharyadi; Nugroho, A.; Purwanto, S. K.; dan Faturohman, M. 2007. *Kewirausahaan: Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.



- Sujarweni, W. 2015. *Metodologi Penelitian. Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tim Karya Mandiri. 2010. *Pedoman Budidaya Buah Salak*. CV Nuansa Aulia. Bandung.
- Utami, H. N. dan Iqbal F. A. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping Perspektif Pemasaran Agribisnis*. Dalam Jurnal *Ecodemica*, Volume 2, Nomor 1.
- Vyt, D.; Magali J; dan Cliquet. 2017. *Grocery Pickup Creation of Value: Customeras Benefits vs. Spatial Dimension*. Dalam *Journal of Retailing and Consumer Services*, Volume 39.
- Westwood, J. 2006. *How To Write Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Young, L. dan Burgess, B. 2010. *Marketing Technology as a Service: Proven Techniques that Create Value*. John Wiley & Sons Ltd. West Sussex.
- Zhang, J.; Farris, P.; Irvin, J.; Kushwaha, T.; Steenburgh, T. dan Weitz, B. 2010. *Crafting Integrated Multichannel Retailing Strategies*. *Journal Interactive Marketing*, Volume 24, Nomor 2.