

WORKS CITED

- Aryanto, Dhimas Yudi. Personal Interview. 5 Maret 2019
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. Web. 5 Mei 2018.
- Buku Kerja Intelijen Seksi Penerangan Hukum. Yogyakarta: Kejaksaan Tinggi DIY, 2017. Print
- Carl, W. J. (2008). The role of disclosure in organized word-of-mouth marketing programs. *Journal of Marketing Communications*, 14(3), 225–241. Web. 5 Mei 2018.
- Fitri et al. 2015. Proses Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Twitter. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Bandung. Vol.2, No.3. Page 4339.
- Handoko Hendroyono, Brand Gardener, (Tangerang: Literasi, 2012), Hal. 283. Web. 25 Mei 2018.
- Haryani, Ninik. Personal Interview. 4 Maret 2019.
- Kliping Pers. Yogyakarta: Kejaksaan Tinggi DIY, 2019. Print
- Majalah Adhyaksa Indonesia. 2000. *Sejarah Kejaksaan. Kejaksaan Agung RI*. Jakarta Selatan. Print
- Miliza Ghazali, *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, (Malaysia: Publishing House, 2016) : 8. Web. 12 Mei 2018.
- Purworini, Dian. 2014. *Model Informasi Publik di Era Media Sosial: Kajian Grounded Teori di Pemda Sukoharjo*. Fakultas Ii UMS. Surakarta. KomuniTi, Vol. VI, No. 1. Page 4.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALYSIS OF KEJAKSAAN TINGGI DIY OFFICIAL SOCIAL MEDIA ACCOUNTS PERFORMANCE AS PUBLIC RELATIONS TOOLS

ALIF MARFU'AH A, Ahmad Muââ,-â,,çam, S.S., M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Rencana Strategis Kejaksaan Republik Indonesia Tahun 2015-2019. Yogyakarta: Kejaksaan Tinggi DIY, 2015. Print

Rohan, Erbagtyo. Personal Interview. 25 Februari 2019.

Sherief Salbino, *Buku Pintar Gadget Android Untuk Pemula*, (Jakarta: Kunci Komunikasi, 2014), 47-56. Web. 12 Mei 2018.

Watkins, Brandi A, & Regina Lewis. "Twitter as Gateway to Relationship Marketing: A Content Analysis of Relationship Building via Twitter." *Journal of Social Media and Communications*. (2016) : 24-44.