

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR ISTILAH.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL & BAGAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Tinjauan Pustaka.....	5
1.7 Landasan Teori.....	8
1.8 Metode Penelitian.....	11
BAB II.....	15
2.1 PT Pesonna Indonesia Jaya.....	15

2.2 Profil Pesonna Hotel Tugu Yogyakarta.....	16
2.3 Produk Pesonna Hotel Tugu Yogyakarta.....	18
2.4 Fasilitas Pesonna Hotel Tugu Yogyakarta.....	23
2.5 Struktur Organisas Pesonna Hotel Tugu Yogyakarta.....	26
BAB III.....	30
3.1 Penerapan Strategi Pemasaran Paket Iftar Ramadhan 2019.....	30
3.2 Pelaksanaan Kegiatan Iftar Ramadhan Pesonna Hotel Tugu Yogyakarta....	38
BAB IV.....	41
4.1 KESIMPULAN.....	41
4.2 SARAN.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42