

***PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PESONNA HOTEL TUGU
YOGYAKARTA UNTUK MENCAPI TARGET PENJUALAN PAKET
IFTAR RAMADHAN 2019***

TUGAS AKHIR



Oleh :

Sukma Suci Safitri

16/401225/SV/11729

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019

***PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN PESONNA HOTEL TUGU
YOGYAKARTA UNTUK MENCAPI TARGET PENJUALAN PAKET
IFTAR RAMADHAN 2019***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelara Ahli Madya Pariwisata



Oleh :

Sukma Suci Safitri

16/401225/SV/11729

**PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA
SEKOLAH VOKASI**

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019