

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Keaslian Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum Tentang Reklame	16
1. Reklame	16
2. Penyelenggaraan Reklame	17
3. Jenis-Jenis Reklame	17
4. Bentuk-Bentuk dan Isi Reklame	17
5. Penempatan Reklame	19
B. Tinjauan Umum Tentang Perizinan	21
1. Izin	21
2. Fungsi Izin	22
3. Tujuan Izin	23
4. Izin Penyelenggaraan Reklame	24
C. Tinjauan Umum Tentang Penegakan Hukum	24
1. Penegakan Hukum dalam Hukum Administrasi Negara	24
2. Jenis-Jenis Sanksi dalam Hukum Administrasi Negara	25
3. Bentuk-bentuk Sanksi Administrasi dalam Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame	26

4. Bentuk-bentuk Sanksi Pidana dalam Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2015 Tentang Penyelenggaraan Reklame	27
D. Tinjauan Umum Tentang Satuan Polisi Pamong Praja	27
1. Satuan Polisi Pamong Praja	28
2. Fungsi Satuan Polisi Pamong Praja	28
3. Tugas Satuan Polisi Pamong Praja	29
E. Tinjauan Umum Tentang Penyidik Pegawai Negeri Sipil	29
1. Penyidik Pegawai Negeri Sipil	29
2. Tugas Penyidik Pegawai Negeri Sipil	29

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	31
B. Sifat Penelitian	32
C. Jenis Data	32
1. Jenis Data Penelitian Secara Kepustakaan	32
a. Bahan Hukum Primer	33
b. Bahan Hukum Sekunder	34
2. Jenis Data Penelitian Secara Lapangan	35
D. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	30
1. Teknik Pengumpulan Data	35
a. Wawancara	35
b. Studi Pustaka	36
c. Studi Arsip	37
2. Alat Pengumpulan Data	37
E. Subjek Penelitian	38
1. Penentuan Responden	38
F. Lokasi Penelitian	39
G. Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Pelaksanaan dari Tindak Lanjut Terhadap Penertiban Pelanggaran Izin Pemasangan Reklame Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta 40
1. Bentuk Penertiban Yang Dilakukan Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta Terhadap Pelanggaran Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta 40
 2. Tindak Lanjut dari Penertiban Pelanggaran Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta 55
 3. Penanganan Hasil Bongkaran Reklame di Kota Yogyakarta Oleh Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Yogyakarta 60
 4. Bentuk Koordinasi Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta dengan Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta dalam Melakukan Pengawasan Terhadap Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta 62
 5. Bentuk Koordinasi Dinas Penanaman Modal dan Perizinan Kota Yogyakarta dengan Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta dalam Melakukan Penanganan Pengaduan Terhadap Pelanggaran Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta 65
- B. Hambatan-Hambatan dan Upaya Terhadap Pelaksanaan Tindak Lanjut Penertiban Pelanggaran Penyelenggaraan Reklame di Kota Yogyakarta Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta 71
1. Hambatan-hambatan dari Segi Pemerintah Kota Yogyakarta (Pemkot Yogyakarta) 72
 2. Hambatan-hambatan dari Segi Masyarakat Kota Yogyakarta 73
 3. Upaya-upaya Yang Dilakukan dari Pihak Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta Secara Internal 74
 4. Upaya-upaya Yang Dilakukan dari Pihak Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta Kepada Pemerintah Kota Yogyakarta 75
 5. Upaya-upaya Yang Dilakukan dari Pihak Satuan Polisi Pamong Praja Kota Yogyakarta Kepada Masyarakat Kota Yogyakarta 76



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**TINDAK LANJUT TERHADAP PENERTIBAN PELANGGARAN IZIN PEMASANGAN REKLAME OLEH
SATUAN POLISI PAMONG
PRAJA KOTA YOGYAKARTA**

ANDANIA ADIVIANA, Dr. Mailinda Eka Yuniza, S.H., LL.M.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	78
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku	83
B. Penelitian	84
C. Makalah	84
D. Peraturan Perundang-Undangan	84
E. Internet	85