

DAFTAR PUSTAKA

- Bachtiar, M. Latief. 2015. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul (Studi pada Mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- David Harianto dan Hartono Subagio. 2013. *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Konsumen Kedai Deja- Vu Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, (2013) 1-8.
- Dedy Darmawan Nasution. 2019. Menpar Minta Kepala Daerah Serious Garap Pariwisata. <https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/pq05j1370/menpar-minta-kepala-daerah-serius-garap-pariwisata> (diakses pada 29 April 2019)
- Furadantin, Natalia Ririn. 2018. *Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls V.3.2.7*. Universitas Palangka Raya, Kalimantan Tengah.
- Ghozali I. dan Latan H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Ed. Ke-2. Searang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gio, Prana Ugiana. 2016. *Belajar Olah Data dengan SPSS, MINITAB, R, MICROSOFT EXCEL, EViews, LISREL, AMOS, dan SMARTPLS*. Medan:USU Press.
- Hatane Samuel. 2006. *Ekspektasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Moderen Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 53-64.
- Ida Farida,dkk. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1, No.1, Juni 2016 : 31-40 ISSN 2527 – 7502.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, M.M. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary armstrong. *Principles Of Marketing*. Fourteenth Edition Global. Edition Pearson.
- Pratama, Meika Putra. & Setyorini, Retno. 2015. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung*. e-Proceeding of Management. Volume. 2, No.1 April 2015:749.

- Ramadhan, Akram Chakra. 2017. *Pengaruh Citra Hotel dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Ibis Family Hotel)*. Skripsi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom. Bandung.
- Sarstedt M., Ringle C.M., dan Hair J.F. 2017. *Partial Least Square Structural Equation Modeling*. Dalam : Homburg C., Klarmann M., Vomberg A. (eds) *Handbook of Marketing Research*. Springer, Cham.
- Sekaran U. dan Bougie R. 2016. *Research Methods for Business*. 7th ed. John Wiley & Sons Ltd, Chichester.
- Setyowiseso, Bagas dan Sutopo. 2018. *Analisis Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Pada Pelanggan Jasa Ekspedisi Pengiriman Barang TIKI Di Kecamatan Banjarsari, Kota Solo)*. Diponegoro Journal Of Management Volume 7, Nomor 4.
- Subagiyo Rakhmat dan M.Aqim Adlan. 2017. *Pengaruh Service Quality, Marketing Mix dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Customer Loyalty*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 13 (1) 2017, 1-15.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulaksono, Agus Joko. 2011. *“Pengaruh Physical Evidence Terhadap Cafe Rocketz Solo”*. Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan dan Keguruan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Supiannor, Muhammad. 2018. *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Cafe One Eighty Bandung*. Skripsi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Wahyudi., Triyono Arief. 2017. *Pengaruh Physical Evidence, Harga Dan Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Hypermarket..* NCBM 2017 Kalbis Institute ISBN 978-602-50503-0-5.
- Yuliantina, Ghea A dan Gitasiswhara. 2013. *Pengaruh Servicescape Terhadap Loyalitas Tamu Mancanegara Di Alam Kukul Boutique Resort Bali*. Manajemen Pemasaran Pariwisata FPIPS UPI.