

## **PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP DAYA TARIK WISATA ALAM SITU GUNUNG DI TAMAN NASIONAL GUNUNG GEDE PANGRANGO**

Oleh :

M. Al-Fatih Naufal H.<sup>1</sup>

Lies Rahayu Wijayanti Faida<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

Wisata Alam Situ Gunung merupakan salah satu obyek daya tarik wisata alam yang memiliki potensi alam yang sangat besar untuk sektor pariwisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi wisatawan terhadap kawasan hutan yang dimanfaatkan sebagai Wisata Alam. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengambilan data menggunakan *accidental sampling*. Metode pengolahan data yaitu dengan menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dilakukan melalui observasi dan pengambilan data di lapangan dengan mengisi data kuesioner dan pengumpulan data sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa potensi wisata alam Situ Gunung telah dikelola dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan persepsi wisatawan terhadap kepuasan daya tarik, pelayanan jasa, aksesibilitas, dan fasilitas yang ada dianggap sudah baik. Dari segi persepsi kepuasan wisatawan terhadap Daya Tarik Wisata Alam Situ Gunung kebanyakan wisatawan menjawab “Cukup, Setuju dan Sangat setuju” dari segi pelayanan jasa banyak wisatawan menjawab “Cukup, Setuju dan Sangat setuju” terhadap kebijakan pelayanan yang diberikan namun masih ada wisatawan yang ragu akan adanya *Tour guide*, sedangkan dari segi aksesibilitas kebanyakan wisatawan menjawab “Cukup, Setuju dan Sangat setuju” namun masih kurangnya plang penunjuk arah lokasi ke Situ Gunung. Lalu dari segi fasilitas kebanyakan wisatawan menjawab “Cukup, Setuju dan Sangat setuju” namun beberapa wisatawan mengeluhkan masih kurangnya pengelolaan sampah yang ada. Persepsi wisatawan terhadap harga tiket masuk dan parkir yaitu kebanyakan pengunjung yang merasa bahwa harga kurang sesuai. Oleh karena itu pengelolaan Wisata Alam Situ Gunung perlu melakukan peningkatan dan penyesuaian agar destinasi wisata alam dapat dimanfaatkan dengan baik potensinya.

Kata kunci : Persepsi, Wisatawan, Wisata Alam, Taman Nasional, Situ Gunung

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Pengelolaan Hutan SV Universitas Gadjah Mada

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Pengelolaan Hutan SV Universitas Gadjah Mada

## **TOURISTS PERCEPTION ON SITU GUNUNG NATURAL TOURISM ATTRACTION IN GUNUNG GEDE PANGRANGO NATIONAL PARK**

By :

M. Al-Fatih Naufal H.<sup>1</sup>

Lies Rahayu Wijayanti Faida<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

Situ Gunung Natural Tourism is one of the objects of natural tourist attraction which has enormous natural potential for the tourism sector. The purpose of this study is to determine the perceptions of tourists on forest areas that are used as Nature Tourism.

The research method used is the data collection method using accidental sampling. Data processing method that is by using descriptive method with quantitative approach is done through observation and data collection in the field by filling in questionnaire data and secondary data collection.

The results showed that Situ Gunung's natural tourism potential has been managed well. This is evidenced by tourists' perceptions of satisfaction, attractiveness, service, accessibility, and facilities that are considered good. In terms of tourist satisfaction perceptions of Situ Gunung Nature Tourism Attraction most tourists answered "Enough, Agree and Strongly agree" in terms of services many tourists answered "Enough, Agree and Strongly agree" to the policy of services provided but there are still tourists who doubt there is a Tour guide, while in terms of accessibility most tourists answer "Enough, Agree and Strongly agree" but there is still a lack of signposts pointing the location to Situ Gunung. Then in terms of facilities most tourists answered "Enough, Agree and Strongly agree" but some tourists complained about the lack of waste management. Tourist perceptions of the price of entrance and parking tickets are mostly visitors who feel that the price is not appropriate. Therefore Situ Gunung Nature Tourism management needs to make improvements and adjustments so that its potential tourism destinations can be utilized to their potential.

**Keywords :** Perception, Tourists, Natural Tourism, National Parks, Situ Gunung

<sup>1</sup>Students of Vocational School's Forest Management, Gadjah Mada University

<sup>2</sup>Lecturer of Vocational School's Forest Management, Gadjah Mada University