

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>INTISARI</b> .....	xiii
<b><i>ABSTRACT</i></b> .....	xiv
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
1. Rumusan Masalah.....	5
2. Keaslian Penelitian.....	5
3. Manfaat Penelitian.....	7
B. Tujuan Penelitian.....	7
C. Tinjauan Pustaka.....	8

D.	Landasan Teori.....	10
E.	Metode Penelitian.....	12
F.	Hasil yang dicapai.....	16
G.	Sistematika penulisan.....	16

## **BAB II ETIKA DAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS**

A.	Pengertian.....	17
1.	Pengertian Etika.....	17
2.	Pengertian Bisnis.....	22
3.	Pengertian Etika Bisnis.....	24
B.	Kajian Etika Bisnis.....	26
C.	Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	28
1.	Prinsip Otonomi.....	28
2.	Prinsip Kejujuran.....	30
3.	Prinsip Keadilan.....	32
4.	Prinsip Saling Menguntungkan.....	33
5.	Prinsip Integritas Moral.....	33

## **BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WAROENG SPESIAL SAMBAL**

A.	Pengertian Strategi dan Pengembangan Bisnis Kuliner.....	34
B.	Ruang Lingkup Waroeng Spesial Sambal.....	36.

1. Sejarah berdirinya Waroeng Spesial Sambal.....	36.
2. Visi dan Misi.....	39
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
C. Langkah-langkah Pengembangan Bisnis.....	45
1. Upaya pengembangan bisnis Waroeng Spesial Sambal.....	45
2. Pasang-surut Waroeng Spesial Sambal.....	56
3. Keberhasilan pengembangan bisnis yang dicapai	
Waroeng Spesial Sambal.....	59

## **BAB IV TINJAUAN ETIKA BISNIS TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WAROENG SPESIAL SAMBAL**

A. Peranan Etika Yang Telah Dilakukan Dalam Strategi Pengembangan Bisnis	
Waroeng Spesial Sambal.....	66
B. Tinjauan Prinsip-Prinsip Etika Bisnis terhadap Strategi Pengembangan Bisnis	
Waroeng Spesial Sambal.....	71
1. Prinsip Otonomi terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng Spesial	
Sambal.....	71
2. Prinsip Kejujuran terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng	
Spesial Sambal.....	72.
3. Prinsip Keadilan terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng Spesial	
Sambal.....	73

4. Prinsip Saling Menguntungkan terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng Spesial Sambal.....	73
5. Prinsip Integritas Moral terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng Spesial Sambal.....	75
C. Refleksi Kritis Terhadap Strategi Pengembangan Bisnis Waroeng Spesial Sambal Ditinjau Dari Etika Bisnis.....	76.

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
----------------------------	-----------

<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>85</b>
---------------------------	-----------

<b>DAFTAR PERTANYAAN.....</b>	<b>86</b>
-------------------------------	-----------