

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alamsyah, Yuyun, 2013, *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*, Elex Media Komputindo.
- Bagus, L, 1996, *Kamus Filsafat*, Gramedia, Jakarta
- Bakker, Anton dan Achad Charris Zubair, 1992, *Metode Penelitian Filsafat*. Kanisius, Yogyakarta
- Bertens, K, 1998, *Etika Bisnis Tuntutan Dan Relevansinya*, Kanisius, Yogyakarta
- _____, 2000, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta
- _____, 2001, *Etika*, Gramedia Pustaka, Jakarta
- _____, 2009, *Pengantar Etika Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta
- Chandra I, Robby, 1995, *Etika dunia Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta.
- Gaol L, Jimmy, 2015, *Keandalan dan sukses sekretaris perusahaan*, Elex Media Komputindo.
- Kaelan, 2005, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*, Paradigma. Yogyakarta
- Kamaluddin, Apiaty, 2017, *Administrasi Bisnis*, Sah Media, Makasar
- Keraf, A Sonny, 1998, *Etika Bisnis (tuntutan dan relevansinya)*, Kanisius, Yogyakarta.
- Keraf, A Sonny, 1998, *Etika Bisnis*, Kanisius, Yogyakarta
- Latief, Dochack, 2006, *Etika Bisnis (antara norma dan realitas)*, Muhammadiyah University Press, Surakarta.
- Lazuardi, Mandra, Triady, Sandy Mochamad, 2015, *Ekonomi Kreatif (Rencana Pengembangan Kuliner Nasional 2015-2019)*, PT Republik
- Majid, Abdul, 2005, *Perencanaan Pembelajaran*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Muchson M, 2017, *Entrepreneurship (kewirausahaan)*, Guepedia.
- Noor, Juliansyah, 2015, *Penelitian ilmu manajemen tinjauan filosofis dan praktis*, Kencana (pranadamedia Group).
- Pieris, John & Jim Nizam, 2007, *Etika Bisnis & Good Corporate Governance*, Pelangi Cendekia, Jakarta.

Solihin, Ismail, 2006, *Pengantar Bisnis (Pengenalan Praktis & Studi Kasus)*, Kencana, Jakarta

Suprihanto, John, 2018, *Manajemen*, UGM Press, Yogyakarta

Tantri, Francis, 2009, *Pengantar Bisnis*, Rajawali Press, Jakarta

Yunus Eddy, 2016, *Manajemen Strategis*, Andi Offset, Yogyakarta.

Jurnal/ Skripsi :

Ismayanti, 2017, *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeli di Warung Spesial Sambal Plengkung Gading Jalan Mayjen Sutoyo Yogyakarta*, Universitas Negeri Yogyakarta.

Pratama, Brian Nur, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word of Mouth (Studi Kasus Warung Spesial Sambal Cabang Bintaro 1)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta

Tawadlu Auzan, Pangestuti Akbar Edriana. 2017, *Peran Kuliner dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru*, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya. Vol 50 No. 01

Vindyastusi, Tria, 2017, *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan waroeng Spesial Sambal "SS" Kota Yogyakarta*, Universitas Negeri Yogyakarta

Internet :

Humas Waroeng SS, <https://www.waroengss.com/image/logo>, diakses pada tanggal 22 Mei 2019 pukul 19:09

_____, <https://www.waroengss.com/outlet/location>, diakses pada tanggal 22 Mei 2019 pukul 19:18

_____, <https://pedasabis.blogspot.com/2008/05/hotline-service.html>, diakses pada tanggal 29 Mei 2019 pukul 20:24

_____, <https://www.waroengss.com/article/profile>), diakses pada tanggal 29 Mei 2019 pukul 20:36

Quick Bites, <https://www.zomato.com/id/jakarta/waroeng-ss-cibodas-tangerang/menu>, diakses pada tanggal 29 Mei 2019 Pukul 14:52

Waroeng Spesial Sambal, <https://www.youtube.com/waroengss>, diakses pada tanggal 31 Juni 2019