



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	x
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Tinjauan Pustaka .....	5
1.7 Landasan Teori.....	7
1.7.1 Pengertian Hotel .....	7
1.7.2 Pengertian <i>Purchasing</i> .....	8
1.7.3 Pengertian Pengadaan barang .....	9
1.8 Metode Penelitian.....	10
1.8.1 Jenis Penelitian .....	10
1.8.2 Waktu Penelitian.....	11
1.8.3 Tempat Penelitian .....	11
1.8.4 Alat Penelitian .....	11



1.8.5 Teknik Pengumpulan Data .....	12
1.8.5.1 Wawancara .....	12
1.8.5.2 Observasi Partisipan.....	12
1.8.5.4 Studi Kepustakaan .....	12
1.8.6 Jenis Data.....	13
1.8.7 Analisa data .....	13
<b>BAB II: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
2.1 Lokasi Horaios Malioboro Hotel Yogyakarta.....	15
2.2 Profil Horaios Maliobor Hotel Yogyakarta .....	16
2.3 Visi, Misi Hotel Horison Grup.....	18
2.3.1 Visi Hotel Horison .....	18
2.3.2 Misi Hotel Horison.....	18
2.4 Struktur Organisasi Horaios Malioboro Hotel Yogyakarta .....	18
<b>BAB III : PEMBAHASAN</b>	
3.1 Peran Bagian <i>Purchasing</i> dalam pengadaan barang .....	24
3.2 Kendala Bagian <i>Purchasing</i> dalam pengadaan barang .....	33
<b>BAB IV : KESIMPULAN &amp; SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan .....	36
4.2 Saran .....	36
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
Lampiran 1 Daftar Narasumber .....	41