

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xix
ABSTRACT.....	xx
INTISARI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Landasan Teori.....	11
1.7 Metode Penelitian dan Sumber Data.....	18

1.8 Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	23
2.1 Profil Umum Desa Wisata Kelor	23
2.1.1 Keadaan Geografis	23
2.1.2 Kondisi Kependudukan	25
2.1.3 Sejarah dan Perkembangan Pariwisata Desa Wisata Kelor	26
2.1.4 Kondisi Pariwisata Desa Wisata Kelor	30
2.1.4.1 Atraksi Wisata (<i>Attraction</i>)	30
2.1.4.1 Keterjangkauan (<i>Accessibility</i>)	41
2.1.4.1 Fasilitas Pendukung (<i>Amenity</i>)	43
2.1.4.1 Kelembagaan (<i>Ancillary Service</i>)	48
2.1.5 Visi dan Misi	50
2.1.5 Paket Wisata	50
2.2 Gambaran Umum <i>Homestay</i> di Desa Wisata Kelor	53
2.2.1 Pengelola dan Jumlah <i>Homestay</i>	53
2.2.2 Kelas dan Fasilitas <i>Homestay</i>	54
2.2.3 Peraturan Tamu	56
2.2.4 Sistem Reservasi dan Pembayaran	57
2.2.5 Pelatihan dan Koordinasi	59
BAB III PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN <i>HOMESTAY</i> DI DESA WISATA KELOR	61
3.1 Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan <i>Homestay</i>	63
3.1.1 Partisipasi Masyarakat dalam Pembuatan Keputusan	63
3.1.2 Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan	82
3.1.3 Partisipasi Masyarakat dalam Pemanfaatan Hasil	96
3.1.4 Partisipasi Masyarakat dalam Evaluasi	99
3.2 Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan <i>Homestay</i>	101
3.2.1 Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Pembuatan Keputusan	102
3.2.2 Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Pelaksanaan	105

3.2.3 Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Pemanfaatan Hasil	108
3.2.4 Kendala Partisipasi Masyarakat dalam Evaluasi.....	110
BAB IV PENUTUP	112
4.1 Kesimpulan	112
4.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Padukuhan Kelor	24
Gambar 2. Peta Desa Wisata Kelor	25
Gambar 3. Sungai Bedhog	31
Gambar 4. Joglo Kelor	32
Gambar 5. Pohon Salak	33
Gambar 6. Pohon Kelor	33
Gambar 7. <i>Jathilan</i>	34
Gambar 8. Petik Salak	35
Gambar 9. Jelajah Sungai	36
Gambar 10. <i>Outbound</i>	37
Gambar 11. Api Unggun	38
Gambar 12. <i>Ngonthel</i>	38
Gambar 13. Memberi Makan Ternak	39
Gambar 14. <i>Nyadran</i>	40
Gambar 15. Buah Salak	40
Gambar 16. Makanan Olahan Salak	41
Gambar 17. Jalan Desa Wisata Kelor	42
Gambar 18. Kantor Sekretariat Desa Wisata Kelor	43
Gambar 19. Peralatan <i>Outbound</i>	44
Gambar 20. Kamar Mandi	44
Gambar 21. Pendopo	45
Gambar 22. Masjid	46
Gambar 23. Warung	46

Gambar 24. Dapur Umum.....	47
Gambar 25. <i>Homestay</i>	48
Gambar 26. <i>Homestay</i> Reguler	54
Gambar 27. <i>Homestay</i> Ekonomi	54
Gambar 28. Pemberdayaan Wanita Melalui Dapur Umum	75
Gambar 29. Rapat Pengelola <i>Homestay</i>	79
Gambar 30. Sertifikat Pelatihan <i>Communication Skills & Excellent Service</i> ..	89
Gambar 31. Brosur Desa Wisata Kelor.....	93
Gambar 32. <i>Website</i> Desa Wisata Kelor.....	95
Gambar 33. Media Sosial Desa Wisata Kelor.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Desa Wisata di Kecamatan	2
Tabel 2. Jumlah Penduduk Desa Wisata Kelor	25
Tabel 3. Jumlah Penduduk Lansia	25
Tabel 4. Jumlah Kartu Keluarga	26
Tabel 5. Kondisi Penduduk Menurut Jenis Pekerjaan	26
Tabel 6. Susunan Pengelola Desa Wisata Kelor	49
Tabel 7. Paket Tanpa Menginap.....	51
Tabel 8. Paket Menginap.....	52
Tabel 9. Prosedur Pelayanan Tamu dan Penerimaan Kas.....	58
Tabel 10. Daftar Pemilik <i>Homestay</i> dan Kapasitas.....	84
Tabel 11. Kunjungan Wisatawan Desa Wisata Kelor 2018.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Narasumber	119
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara	121

DAFTAR ISTILAH

- Joglo* (jw) : rumah tradisional masyarakat Jawa atau daerah lain di Indonesia yang terdiri atas 4 tiang utama.
- Branding* (ing) : berbagai kegiatan komunikasi yang dilakukan oleh sebuah perusahaan atau organisasi dengan tujuan untuk membangun dan membesarkan sebuah merek.
- Pendopo* (jw) : bangunan yang terbuka tengahnya dan tanpa skat atau pembatas, bangunan ini memiliki kegunaan yang beragam karena bentuk dan luasnya.
- Homestay* (ing) : rumah tempat tinggal yang kamar-kamarnya disewakan warga untuk wisatawan dalam beberapa waktu.
- Jathilan* (jw) : tarian tradisional Jawa yang menggambarkan prajurit turun ke medan perang dengan menggunakan kuda kepang dan pedang kayu
- Gamelan* (jw) : seperangkat alat musik khas Jawa.
- Kethoprak* (jw) : salah satu kesenian tradisional rakyat Jawa yang menggabungkan unsur tari, musik dan seni peran, dengan mengisahkan kehidupan rakyat ataupun cerita legenda.
- Sholawatan Klenthingan* (jw) : nyanyian sholawat dalam bahasa arab diiringi alat musik yang terbuat dari tanah liat yang awalnya digunakan untuk menampung air
- Mitoni* (jw) : syukuran yang dilakukan saat kehamilan berusia 7 bulan.
- Suran* (jw) : tradisi menyambut tahun baru Jawa.
- Nyadran* (jw) : upacara yang dilakukan menjelang bulan Ramadan, masyarakat membersihkan makam leluhur dan memanjatkan doa bersama dilanjutkan dengan kenduri.
- Selikuran* (jw) : adat Jawa berdoa bersama ketika memasuki hari ke 21 bulan Ramadan.

- Ruwahan* (jw) : tradisi kebudayaan Jawa untuk mendoakan orang yang telah meninggal, biasa di lakukan di bulan ke 8 kalender Jawa.
- Live in* (ing) : kegiatan yang dirancang sedemikian rupa sehingga memungkinkan individu untuk berinteraksi dengan masyarakat yang berbeda (status sosial ekonomi budaya) dalam kehidupan nyata.
- Flying Fox* (ing) : permainan tantangan individu yang diadaptasi dari pelatihan militer. Game ini dilakukan dengan cara meluncur dari ketinggian tertentu.
- Outbound* (ing) : bentuk pembelajaran perilaku kepemimpinan dan manajemen di alam terbuka dengan pendekatan yang unik dan sederhana tetapi efektif karena pelatihan ini tidak sarat dengan teori-teori melainkan langsung diterapkan pada elemen-elemen yang mendasar yang bersifat sehari-hari, seperti saling percaya, saling memperhatikan serta sikap proaktif dan komunikatif.
- Sat blumbang* (jw) : permainan menangkap ikan di kolam yang debit airnya dikurangi sedikit demi sedikit
- Ngonthel* (jw) : mengayuh sepeda.
- Kuncung* (jw) : tempat yang digunakan untuk bersantai.
- Soko guru* (jw) : tiang penopang yang berada di tengah *joglo*.
- Brunjung* (jw) : bagian atas atau atap yang berfungsi untuk menyimpan barang berharga.
- Pyan* (jw) : langit-langit.
- Pringgitan* (jw) : tempat untuk menggelar pagelaran wayang.
- Dalem wingking* (jw) : bagian belakang rumah yang berfungsi untuk berkumpul ibu-ibu.
- Pawon* (jw) : tungku atau tempat untuk memasak
- Senthong* (jw) : kamar tidur.

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	: Association of Southeast Asian Nations
CBT	: Community Based Tourism
SOP	: Standard Operating Procedure
PBM	: Pariwisata Berbasis Masyarakat
WC	: Water Closet
Pokdarwis	: Kelompok Sadar Wisata
Humas	: Hubungan Masyarakat
TI	: Teknologi Informasi
Forkom	: Forum Komunikasi
DEWIKADJAR	: Desa Wisata Kampong Sedjarah