



## ABSTRAK

Museum Nasional Indonesia, merupakan Museum yang terletak di Jakarta Pusat, berdekatan dengan berbagai jenis transportasi umum, dan terletak berseberangan dengan Monas menjadikan Museum Nasional Indonesia memiliki lokasi yang strategis. Penelitian ini membahas mengenai motivasi wisatawan dan faktor yang mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung ke Museum Nasional Indonesia serta upaya apa saja yang dilakukan oleh Museum Nasional Indonesia untuk meningkatkan jumlah kunjungan. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan menggunakan teknik analisa data deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi partisipatif, wawancara semi terstruktur, dan juga studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor wisatawan berkunjung di dominasi oleh faktor atraksi wisata. Upaya yang dilakukan oleh Museum Nasional Indonesia untuk meningkatkan jumlah kunjungan adalah dengan mengadakan berbagai *event*. Motivasi wisatawan didominasi oleh motivasi budaya.

**Kata Kunci :** Museum, Museum Nasional Indonesia, Motivasi, Wisatawan.



## **ABSTRACT**

*Museum Nasional Indonesia is located at Jakarta, near various local transportation. The museum placed opposite to each other with Monas that makes Museum Nasional Indonesia have a strategic location. This research discuss about tourists motivations who visit Museum Nasional Indonesia, tourists factors to visit, and also museum's effort to increase number of visits.*

*This study uses qualitative approach and descriptive data analysis technique. Data were obtained by participatory observation, semi-structured interview, and literature study. Results of this research were, visitor's factor to visit is dominated by attractions factor. Museum's effort to increase number of visit is to hold events, and tourists motivation is dominated by cultural motivation.*

**Keywords:** *Museum, Museum Nasional Indonesia, Tourists, Motivation.*