

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR RUMUS	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tomat.....	9
2.2 Atribut Kualitas	13
2.3 Pasar Tradisional	15
2.4 <i>Consumer Goods Characteristics Model (CGCM)</i>	19
2.5 Model Harga Hedonik	22
2.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Objek dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Metode Pengambilan Sampel	30
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	34
3.5 Variabel Penelitian	35
3.6 Tahapan Penelitian	35
3.7 Diagram Alir Penelitian.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek, dan Wilayah Penelitian	49
4.2 Kondisi Harga Tomat	54
4.4 Faktor Penentu Mutu Tomat.....	56

4.5	Hasil Pengumpulan Data	59
4.5.1	Karakteristik Responden	59
4.5.2	Hasil Pengukuran dan Pengumpulan Data	66
4.6	Uji Asumsi Klasik	71
4.6.1	Uji Normalitas	71
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas	73
4.6.3	Uji Multikolinearitas	74
4.7	Model Harga Hedonik Tomat	75
4.7.1	Uji Koefisien Determinasi	77
4.7.2	Uji Simultan (Uji F)	78
4.7.3	Uji t (Parsial)	78
4.8	Implikasi Model	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		98