

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Jakarta: Sekretaris Kabinet.
- Anonim. 2009. *Peraturan Daerah Kota Yogyakarta Nomor 2 Tahun 2009 Tentang Pasar*. Yogyakarta: Sekretaris Daerah.
- Anonim. 2012. *Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2012 Tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Jakarta : Menteri Dalam Negeri.
- Anonim. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 48/m-dag/per/8/2013 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan*. Jakarta : Sekretaris Jenderal.
- Anonim. 2016. *Rencana Strategis Pusat Penelitian dan Pengembangan Hortikultura 2015 – 2019*. Bogor: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Anonim. 2017a. *Statistik Konsumsi Pangan Tahun 2017*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Anonim. 2017b. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka 2017*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik.
- Anonim. 2018a. *Statistika Harga Komoditas Pertanian Tahun 2018*. Jakarta : Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Anonim. 2018b. *Kabupaten Sleman Dalam Angka 2018*. Sleman : Badan Pusat Statistik Sleman.
- Anonim. 2018c. *Kota Yogyakarta Dalam Angka 2018*. Yogyakarta : Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta.
- Anonim. 2018d. *Kabupaten Bantul Dalam Angka 2018*. Bantul: Badan Pusat Statistik Kabu[at]en Bantul.
- Anonim. 2018e. *Kabupaten Kulonprogo Dalam Angka 2018*. Kulonprogo : Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulonprogo.
- Anonim. 2019a. *Produksi Nasional Sayuran di Indonesia 2017*. Dalam [www.pertanian.go.id](http://www.pertanian.go.id). Diakses pada tanggal 12 Februari 2019.
- Anonim. 2019b. *Data Jumlah Pedagang Pasar di Kabupaten Gunungkidul 2016-2017*. Dalam [www.perindag.gunungkidulkab.go.id](http://www.perindag.gunungkidulkab.go.id). Diakses pada tanggal 12 Februari 2019.
- Anonim. 2019c. *Istilah Angka Beban Tanggungan*. Dalam [https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah\\_page=4](https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4). Diakses pada tanggal 1 Mei 2019.

- Anonim. 2019d. *Tomat*. Dalam <http://www.panahmerah.id/product/>. Diakses pada tanggal 6 Mei 2019.
- Adegbola, P; Roch, Z; dan Souleiman, A. 2018. *Consumer Preferences for Fresh Tomatoes in Benin using a Conjoint Analysis*. Dalam Journal of International Food and Agribusiness Market.
- Ahmad, W; Ahmed, T; dan Ahmad, B. 2017. *Hedonic Pricing of Milk at Retail Level: A Case Faisalabad, Pakistan*. Dalam Journal of Applied Economics, Vo.27, No.1.
- Arif, M. 2017. *Pemodelan Sistem*. Yogyakarta : Deepublish.
- Asra, A; Puguh, B.I; dan Agus, P. 2015. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: In Media.
- Barrett, D; John B; dan Rob S. 2010. *Color, Flavor, Texture, and Nutritional Quality of Fresh-Cut Fruits and Vegetables: Desirable Levels, Instrumental and Sensory Measurement, and the Effects of Processing*. Dalam Journal Food Science and Nutrition.
- Barrios, A; Lopez, R A; Garcia, E R; Ayala, M T; dan Zarazua, G M. 2011. *Tomato Quality Evaluation with Image Processing: A Review*. Dalam Journal of Agricultural Research, Vol.6, No.14.
- Bimbo, F; Alessandro, B; Xuan, L; dan Rosaria, V. 2016. *Hedonic Analysis of The Price of UHT-Treated Milk in Italy*. Dalam Journal American Dairy Science Association,
- Cahyono, B. 2008. *Tomat, Usaha Tani dan Penanganan Pascapanen*. Yogyakarta : Kanisius.
- Camelo, A. F. dan Gomez, P. 2004. *Comparison of Color Indexes for Tomato Ripening*. Dalam Journal of Horticultura Brasileira, Vol. 22, No. 3.
- Cateora, P dan John G. 2007. *International Marketing 13<sup>th</sup>ed*. Jakarta : Salemba Empat.
- Carew, R dan Smith, R. 2004. *The value of apple characteristics to wholesalers in western Canada: A hedonic*. Dalam Journal of Agriculture and Agrifood.
- Carter, R dan Jay, L. 2011. *Rehabilitation Research 5<sup>th</sup> Edition* . Elsevier. America
- Chamhuri, N dan Peter, B. 2015. *Consumer Perceptions of Food Quality in Malaysia*. Dalam Journal of British Food, Vol.117, No.3.
- Drescher, L. 2007. *Healthy Food Diversity as a Concept of Dietary Quality*. Cuvillier Verlag. Gottingen.
- Galetto, L dan Luca, R. 2015. *A Hedonic Analysis of Retail Italian Vinegar*. Dalam Journal Wine Economic and Policy, Vol. 4 No.1.
- Gardjito, M; Widuri, H; Ryan S. 2015. *Penanganan Segar Hortikultura untuk Penyimpanan Pemasaran*. Jakarta : Prenadamedia Group.

- Ghazaryan, A; Randy, W; Joe, P; dan Hauluk, G. 2018. Factors Affecting Farmers Market Produce Prices in Missouri. Dalam *Journal of Food Products Marketing*.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang: BP UNDIP.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*, Edisi Pertama. BPFE: Yogyakarta.
- Harreth, S dan Maier, G. 2010. *The Hedonic Price Method In Real Estate and Housing Market Research*. Dalam *Review Research Institute for Spatial and Real Estate Economics*, Viena University of Economics and Business.
- Hidayati, N dan Rahmansyah, D. 2012. *Tomat Unggul*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Huang, C dan Biing, L. 2007. *A Hedonic Analysis of Fresh Tomato Prices among Regional Markets*. Dalam *Review of Agricultural Economics*, Vol.29, No.4.
- Hussein, M; Andres S; dan Lain, F. 2015. *Linking Intrinsic Quality Attributes of Agricultural Produce To Revealed Consumer Preferences*. Dalam *Journal Food Quality and Preference*, Vol.41.
- Kadarisman, D dan Muhandri, T. 2013. *Pengendalian Mutu pada Industri Pangan*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Karipidis, P; Stamatis, A; dan Efthmia, T. 2008. *Implicit Prices of Product Characteristics In The Milk and Cheese Market*. Dalam *Journal of Business Advancement*, Vol. 1, No.4.
- Kotler, P dan Keller, K. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education. USA.
- Kristofersson, D dan Kyree, R. 2007. *Hedonic Price Models for Dynamic Markets*. Dalam *Oxford Bulletin of Economics and Statistic*.
- Kusuma, T; Adelya, D; Yosfi, R; Ilzamha, H; dan Rahma, W. 2017. *Pengawasan Mutu Makanan*. Malang: Universitas Brawijawa Press.
- Ladd, G dan Veraphol, S. 2008. *A Model of Consumer Goods Characteristic*. Dalam *Jurnal of Agricultural Economics*, Vol. 58, No.3.
- Lemeshow, S., David W., Hosmer J., Janelie K., dan Stephen K. 1997. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Marina, I; Tomy, P; Trisna, I.N; dan Witono, A. 2017. *Model Manajemen Kapasitas Produksi Tomat pada Sentradi Kabupaten Garut*. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu*, Universitas Padjajaran.
- Masitoh, R; Budi, R; Lilik, S; dan Agus, H. 2011. *Pengembangan Computer Vision System Sederhana untuk Menentukan Kualitas Tomat*. Dalam *Jurnal Agritech*, Vol.31, No. 2.
- Melo, A; Paulo, M; Fabio, V; Carlos, M; dan Aurelio R. 2015. *Morphogronomic Characterization of Tomato Plants and Fruit: A Multivariate Approach*. Dalam *Journal Advances in Agriculture*, Vol. 2015, No.6.

- Oltman, A.E; Jervis, S.M; dan Drake, M.A. 2014. *Consumer Attitudes and Preferences for Fresh Market Tomatoes*. Dalam Journal of Food Science, Vol.79, No.10.
- Oltman, A.E; Yates, M.D; dan Drake, M.A. 2016. *Preference Mapping of Fresh Tomatoes Across 3 Stages of Consumption*. Dalam Journal Institute of Technologist, Vol. 81, No.6.
- Picard, N; Constantinos, A; dan Andre P. 2010. *Econometric Models*. Dalam Working Paper, Universite de Cergy Pontoise.
- Pitojo, S. 2005. *Penangkaran Benih Tomat*. Yogyakarta : Kanisius.
- Purnomo, R. 2017. *Analisis Statistik Ekonomi dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.
- Qodriwati, N. 2018. *Analisis Model Harga Hedonik Pada Pisang Ambon di DIY*. Dalam Skripsi, Teknologi Industri Pertanian, UGM.
- Rokunazzaman, M dan Jayasuriya, H. 2013. *Development of a Low Cost Machine Vision System for Sorting of Tomatoe*. Dalam Journal of Agricultur Engineering, Vol. 15, No 1.
- Rosen, S. 2008. *Hedonic Price and Implicit Markets : Product Differentiation in Pure Competition*. Dalam Journal of Political Economy, Vol.82, No.1.
- Sugiharto; Dergibson, S; Lasmono, S; dan Deny D. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Supriati, Y. dan Firmansyah, S. 2009. *Bertanam Tomat dalam Pot dan Polibag*. Bogor: Penebar Swadaya.
- Syukur, M; Helfi, E. S; dan Rudi, H. 2015. *Bertanam Tomat di Musim Hujan*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Wasonowati C. 2011. *Meningkatkan Pertumbuhan Tanaman Tomat (*Lycopersicon esculentum* Mill)*. Dalam <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/>. Diakses pada tanggal 27 Januari 2019.
- Wen, H; Ha, S; dan Guo, X. 2005. *Hedonic Price Analysis of Urban Housing: An Empirical Research on Hangzhou, China*. Dalam Journal of Zhejiang University Science, Vol.6A, No.8.
- Xiao, Y. 2017. *Hedonic Housing Price Theory Review*. Dalam Journal of Urban Morphology and Housing Market.