

SKRIPSI

**PEMILIHAN *SOCIAL MEDIA BRAND CONTENT STRATEGIES* UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA SEGMENT KONSUMEN**

BATIK

(Studi Kasus Batik Butimo, Yogyakarta)

Nomor Soal: TKI 164814/ II-2018/2019 / AS / 04 / 05 / 30.08 / 2018



Disusun oleh:

Mutia Setiawati

15/378973/TK/42915

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019