

ABSTRAK

Dengan menggunakan sampel grup musik di Indonesia, penelitian ini meneliti perbedaan pendapatan antara grup musik kreatif dan grup musik konvensional beserta faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan tersebut. Penelitian ini menggunakan *two sample pooled test* untuk melihat perbedaan nilai rata-rata variabel dan OLS (*ordinary least square*) untuk melihat variabel apa saja yang memengaruhi pendapatan grup musik. Grup musik kreatif memiliki pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan grup musik konvensional karena adanya pendapatan konser. Kendati begitu, grup musik kreatif dan grup musik konvensional memiliki fokus dan keunggulannya masing-masing.

ABSTRACT

This study aims to compare the income between creative and conventional music groups by utilizing a sample of those in Indonesia, in order to seek factors that influence their income. This study uses two pooled test samples to find the differences between the two means and OLS (ordinary least square) to see the variables that affect their income. Creative music groups tend to have higher income than conventional music groups from their show earnings. Even so, they do have their own focus and specialty.