

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Praktis Penelitan.....	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	8
2.1 Landasan Teori	8

2.1.1	Musisi	8
2.1.2	Produk Musisi	9
2.1.3	Konsep Produksi	13
2.1.4	Konsep Kreativitas dan Konvensional	18
2.1.5	Kreativitas, Inovasi dan Teknologi	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.3	Instrumen penelitian	28
3.4	Teknik pengumpulan data	29
3.5	Teknik Analisis Data dan Tahapan Estimasi Persamaan	30
3.5.1	Two-Sample Pooled Test	30
3.5.2	Uji Regresi	32
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik Terhadap Model	33
3.5.2.2	Uji Statistik Terhadap Model.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Survei	40
4.1.1	Demografis Sampel.....	40
4.1.2	Pendapatan Grup Musik Kreatif dan Konvensional.....	47

4.1.3	Pendapatan dan Faktor Lain.....	58
4.1.4	Pendapatan dan Sosial Media	70
4.1.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	71
4.1.4.2	Uji Statistik Regresi Model Pendapatan	74
4.2	Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Simpulan.....	87
5.2	Keterbatasan	87
5.3	Implikasi.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN 1.....		97
LAMPIRAN 2		99
LAMPIRAN 3.....		101
LAMPIRAN 4.....		105
LAMPIRAN 5.....		117
LAMPIRAN 6.....		130