



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I	PENDAHULUAN
1.1.	Latar Belakang..... 1
1.2.	Rumusan Masalah..... 6
1.3.	Batasan Masalah..... 6
1.4.	Manfaat Studi..... 6
1.5.	Tujuan Penelitian..... 7
1.6.	Metodologi..... 8
1.7.	Sistematika Penulisan..... 15
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA
2.1.	Definisi CSR..... 17
2.2.	Program CSR dan Kinerja Perusahaan..... 19
2.3.	Pengukuran CSR..... 25
2.4.	Praktek Tanggung Jawab Sosial..... 27



BAB III	PROFIL OBJEK PENELITIAN	
3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan	30
3.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.3.	Strategi, Nilai dan Logo Perusahaan.....	33
3.4.	Orientasi Bisnis dan Lingkup Operasional Unit Perusahaan	37
3.5.	Struktur Organisasi, Job Deskripsi dan Produk Perusahaan	37
3.6.	Penerapan Program CSR di Perusahaan	40
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Evaluasi Kinerja Program CSR.....	46
4.1.1.	Program CSR Bidang Ekonomi di BSP Unit Jambi	46
4.1.2.	Kinerja Program CSR Pola Kemitraan (Inti-Plasma)	49
4.2.	Analisis Dampak Penerapan Program CSR.....	63
4.2.1.	Dampak Umum	63
4.2.2.	Dampak Khusus/Ekonomi	65
4.3.	Rumusan Keberlanjutan Program	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran / Rekomendasi.....	76