



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	8
1.7 Landasan Teori.....	10
1.8 Metode Penelitian.....	15
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II OBJEK PENELITIAN	19
2.1 Lokasi ViaVia Tour and Travel	19
2.2 Sejarah Umum ViaVia Tour and Travel	20
2.3 Logo dan identitas ViaVia Travel.....	21
2.4 Struktur dan Fungsi Organisasi.....	22
2.5 Mitra Kerja ViaVia Tour and Travel Yogyakarta.....	24
2.6 Produk ViaVia Tour and Travel.....	27



BAB III PEMBAHASAN	36
3.1 Penerapan prinsip Responsible Tourism pada paket wisata di ViaVia Tour and Travel menurut deklarasi Cape Town pada tahun 2002	36
3.1.1 Meminimalisir dampak negatif dalam bidang ekonomi, lingkungan, sosial dan budaya	36
3.1.2 Menghasilkan manfaat ekonomi yang lebih besar bagi masyarakat lokal dan meningkatkan kesejahteraan komunitas tuan rumah, meningkatkan kondisi kerja dan akses ke industry	39
3.1.3 Melibatkan masyarakat setempat dalam keputusan yang memengaruhi kehidupan dan perubahan hidup mereka;.....	44
3.1.4 Memberikan kontribusi positif untuk konservasi warisan alam dan budaya, untuk pemeliharaan keanekaragaman dunia;.....	46
3.1.5 Memberikan pengalaman yang lebih menyenangkan bagi wisatawan melalui hubungan yang lebih bermakna dengan masyarakat setempat, dan pemahaman yang lebih besar tentang masalah budaya, sosial dan lingkungan setempat;.....	49
3.1.6 Menyediakan akses bagi para penyandang cacat dan yang kurang beruntung;	51
3.1.7 Sensitif secara budaya, menimbulkan rasa hormat antara wisatawan dan tuan rumah.	53
3.2 Kendala yang dihadapi saat penerapan Responsible Tourism.....	56
a. Kendala Internal	56
b. Kendala Eksternal	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
4.1 Kesimpulan	64
4.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
DAFTAR NARASUMBER	68



DAFTAR ISTILAH

Istilah	Arti
<i>Refill Water</i>	Tempat pengisian ulang air putih
<i>Representative</i>	Perwakilan dari organisasi tertentu
<i>Local food industry</i>	Industri makanan lokal.
<i>Training</i>	Sebuah kegiatan untuk mempelajari sesuatu
<i>Marketing strategy</i>	Strategi yang dilakukan dalam pemasaran
<i>Guide</i>	Orang yang memandu dan memberikan informasi pada perjalanan wisata
<i>Mass Tourism</i>	Sebuah situasi dimana wisatawan biasanya datang berbondong-bondong ke sebuah destinasi.
<i>Overland</i>	Perjalanan wisata melalui jalur darat mengunjungi daerah lain.
<i>Adventure tour</i>	Perjalanan yang memiliki jenis atraksi yang memacu adrenalin
<i>Guide Freelance</i>	Pemandu wisata yang tidak terikat secara waktu oleh sebuah perusahaan
<i>High Season</i>	Periode dimana permintaan untuk berpergian ke suatu tempat tinggi
<i>Motivation Letter</i>	Surat yang berisikan motivasi seseorang untuk mengikuti suatu kegiatan
<i>Feedback form</i>	Berisikan tentang komentar dan penilaian tamu setelah mengikuti sebuah tur.
<i>Itinerary</i>	Rencana atau program perjalanan yang berisi waktu, kegiatan, dan lokasi yang akan digunakan dalam sebuah perjalanan



DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Kepanjangan
BPW	Biro Perjalanan Wisata
ASITA	<i>Association of the Indonesian Tours and Travel Agencies</i>



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 : Peta Lokasi ViaVia Tour and Travel Yogyakarta
- Gambar 2.2 : Logo ViaVia Jogja
- Gambar 2.3 : Struktur Organisasi ViaVia Tour and Travel
- Gambar 3.1 : Membeli bahan – bahan untuk Cooking Class di Pasar Tradisional
- Gambar 3.2 : Tour mengunjungi pabrik kerupuk
- Gambar 3.3 : Kunjungan ke industry tradisional gula merah paket wisata Overland East Java
- Gambar 3.4 : Training Bahasa Inggris di Kleco.
- Gambar 3.5 : Pemberian materi Social Media Marketing Strategy oleh mahasiswa magang dari Australia
- Gambar 3.6 : Berbelanja di pasar tradisional Kali Baru Jawa Timur
- Gambar 3.7 : Interaksi antara wisatawan dengan masyarakat lokal di Sukamade.
- Gambar 3.8 : Wisatawan Village tour by bike mengenakan pakaian yang tidak terbuka dan sopan



DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 : Ranking Devisa Pariwisata Terhadap 6 Ekspor Barang Terbesar Tahun 2014 - 2015
- Tabel 1.2 : Jumlah Usaha Pariwisata di Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2017
- Tabel 1.3 : Daftar Tinjauan Pustaka
- Tabel 2.1 : Daftar perusahaan ViaVia di 4 benua
- Tabel 2.2 : Tour and Travel yang bekerjasama dengan ViaVia Tour and Travel
- Tabel 2.3 : Akomodasi yang bekerjasama dengan ViaVia
- Tabel 2.4 : Paket Wisata yang dijual di ViaVia Tour and Travel



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Penerapan Responsible Tourism pada Paket Wisata di ViaVia Tour and Travel Yogyakarta
FASYA INTEN RINJANI, Elisa Dwi Rohani, S.E., M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>