



## DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, Ike Janita. 2011. Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing ). Yogyakarta : Pinus Book Publisher.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata, 2009. Responsible Tourism Marketing. Tidak diterbitkan.
- Dinas Pariwisata Provinsi Yogyakarta, 2017. Statistik Pariwisata DIY 2017. Diakses dari <http://www.visitingjogja.com> pada 21 Maret 2019.
- Hanik. 2014. “ Strategi Manajemen ViaVia Tour and Travel Yogyakarta Dalam Mewujudkan *Responsible Tourism*”. Tugas Akhir. D3 Pariwisata. Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada.
- Ivariana, Tita Dwi. 2015. “Penilaian Prinsip Bisnis Perjalanan VIAVIA Jogja Dalam Mengontribusi *Sustainable Tourism*”. Skripsi. S1 Pariwisata. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Gadjah Mada.
- Kementrian Pariwisata. 2018. *Rangking Devisa Pariwisata terhadap Komoditas Ekspor Lainnya*. Diakses dari <http://www.kemenpar.go.id/> pada 29 Maret 2019.
- Nurazizah, Sabrina. 2016. “ Penerapan Pariwisata Bertanggung Jawab di Desa Wisata Nglinggo Desa Pagerharjo Kecamatan Samigaluh Kabupaten Kulon Progo Daerah Istimewa Yogyakarta”. Skripsi. S1 Pariwisata. Universitas Gadjah Mada.
- Responsible Cape Town. Responsible Tourism in Cape Town. Diakses dari <https://responsibletourismpartnership.org> pada 28 April 2019.
- Trees 4 trees. About Us. Diakses dari <https://trees4trees.org/> pada 1 April 2019.
- ViaVia Jogja. ViaVia Tour and Travel tours detail. Diakses dari <https://www.viaviajogja.com/travel.php#tours> pada 2 Februari 2019.



## DAFTAR NARASUMBER

1. Nama : Sri Mujiyati  
Jabatan : *Direktur*
2. Nama : Arnovy Putty  
Jabatan : *Wakil Direktur*
3. Nama : Vincensius Anggit Wicaksono  
Jabatan : *Supervisor*
4. Nama : Tina  
Jabatan : *Senior Guide*
5. Nama : Frederick Descamps  
Jabatan : *Wisatawan*
6. Nama : Mike Bonke  
Jabatan : *Wisatawan*