



## ABSTRAK

Pariwisata kini tengah menjadi dunia industri yang memberikan devisa terbesar ke – 4 di Indonesia. Hal ini menjadikan banyak Biro Perjalanan Wisata yang tumbuh subur khususnya di Yogyakarta. Meskipun begitu, tidak banyak BPW yang menerapkan visi dan misi untuk mewujudkan pariwisata yang berkelanjutan. Salah satu Biro Perjalanan Wisata yang memiliki visi dan misi tersebut adalah ViaVia Tour and Travel yang menerapkan prinsip *Responsible Tourism*. Penerapan prinsip ini tentu berpengaruh pada produk paket wisata yang ViaVia Tour and Travel miliki. Maka dari itu penelitian ini ditujukan untuk mengetahui bagaimana penerapan *Responsible Tourism* pada paket wisata yang ada di ViaVia Tour and Travel. Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Data yang didapatkan berasal dari observasi , wawancara dan dokumentasi baik berasal dari penulis maupun ViaVia Tour and Travel. Hasil penelitian ini yaitu dari 7 prinsip *Responsible Tourism* menurut deklarasi Cape Town pada tahun 2002, ViaVia Tour and Travel sudah menerapkan 6 prinsip dari 7 prinsip yang ada pada paket wisatanya. Dalam penerapan ini, ViaVia Tour and Travel juga menemui beberapa kendala yang berasal dari internal maupun eksternal. Meskipun begitu kendala tersebut tidak berpengaruh besar untuk penerapan prinsip tersebut.

***Kata Kunci : Responsible Tourism, Pariwisata Bertanggung Jawab, Paket Wisata, Biro Perjalanan Wisata, ViaVia Tour and Travel***



### **ABSTRACT**

*Tourism is becoming the 4th largest industry which provides foreign exchange in Indonesia. This makes many Travel Agencies thrive, especially in Yogyakarta. Even so, not many Travel Agencies implement the vision and mission to realize sustainable tourism. One of the Tourist Travel Agencies that has the vision and mission is ViaVia Tour and Travel which applies the Responsible Tourism principle. The application of this principle certainly affects the tour package products that the company has. This research is aimed to find out how the application of Responsible Tourism on tour packages is on ViaVia Tour and Travel. This research includes qualitative research with descriptive methods. Data obtained from observations, interviews and documentation both from authors and ViaVia Tour and Travel. The results of this study are that of the 7 Responsible Tourism principles according to the Cape Town declaration in 2002, ViaVia Tour and Travel has implemented 6 principles from 7 principles in the tour package. In this application, ViaVia Tour and Travel also encountered a number of internal and external obstacles. Even so, these constraints did not have a significant effect on the application of these principles.*

**Keywords: Responsible Tourism, Tour Packages, Travel Bureau, ViaVia Tour and Travel**