

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI SELAYAR DIVE
& ADVENTURE, SULAWESI SELATAN**

TUGAS AKHIR



Aji Pambudi

16/396344/SV/10557

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019

**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
SEBAGAI *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI SELAYAR DIVE
& ADVENTURE, SULAWESI SELATAN**

Diajukan Kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Ahli Madya Pariwisata

TUGAS AKHIR



Oleh:

Aji Pambudi

16/396344/SV/10557

PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA