

DAFTAR ISI

PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> DI SELAYAR DIVE & ADVENTURE, SULAWESI SELATAN	i
PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> DI SELAYAR DIVE & ADVENTURE, SULAWESI SELATAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Tinjauan Pustaka.....	7
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Media Sosial.....	12
1.7.2 Instagram.....	14
1.7.3 <i>Social Media Marketing</i>	16
1.8 Metode Penelitian	18
1.8.1 Jenis Penelitian.....	18
1.8.2 Waktu dan Tempat Penelitian	19
1.8.3 Alat Penelitian.....	19
1.8.4 Jenis Data	19

1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.8.6 Analisis Data.....	21
BAB II.....	25
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	25
2.1 Profil Selayar Dive & Adventure	25
2.2 Logo Selayar Dive & Adventure	26
2.3 Filosofi Logo Selayar Dive & Adventure	27
2.5 Prinsip Kerja Perusahaan	28
2.6 Komitmen Perusahaan	29
2.6 Instagram Selayar Dive & Adventure	30
BAB III.....	32
PEMBAHASAN.....	32
a. Pemanfaatan <i>Feeds</i>	34
b. Pemanfaatan <i>Stories</i>	34
c. Pemanfaatan <i>Tag</i> dan <i>Hastag</i>	35
d. Pemanfaatan Fitur <i>Bio</i>	36
e. Pemanfaatan Fitur <i>Highlight</i>	40
f. Pemanfaatan <i>Insight</i>	41
PENUTUP.....	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	54
DAFTAR PUSAKA	57
DAFTAR ACUAN INTERNET.....	58
DAFTAR PERTANYAAN	59

GAMBAR DAFTAR

- Gambar 2.1 : Peta Lokasi Selayar Dive & Adventure
Gambar 2.2 : Logo Selayar Dive & Adventure
Gambar 2.3 : Struktur Organisasi Selayar Dive Adventure
Gambar 3.1 : Instagram Selayar Dive & Adventure
Gambar 3.1 : Unggahan awal Instagram Selayar Dive & Adventure
Gambar 3.2 : Profil Instagram Selayar Dive & Adventure
Gambar 3.3 : Unggahan Selayar Dive & Adventure yang di unggah ulang akun lain
Gambar 3.4 : Foto pertama Instagram @selayar_dive_adventure
Gambar 3.5 : Penggunaan direct message di Instagram Selayar Dive & Adventure
Gambar 3.6 : Video cerita kegiatan kursus untuk mendapatkan lisensi selam
Gambar 3.7 : Interaksi akun @selayar_dive_adventure
Gambar 3.8 : Jelajah Instagram @selayar_dive_adventure
Gambar 3.9 : Data konten postingan
Gambar 3.10 & 3.11 : Konten yang mendapatkan jangkauan tertinggi dan konten yang mendapat jangkauan terendah
Gambar 3.11 : Konten video cerita
Gambar 3.12 : Lokasi *follower* berdasarkan kota di Indonesia
Gambar 3.13 : Lokasi *audience* konten berdasarkan negara
Gambar 3.14 : Jenis kelamin *follower*
Gambar 3.15 : Demografik usia *follower*
Gambar 3.16 : Jam *follower* saat *login* di Instagram
Gambar 3.17 : Hari *follower* saat *login* di Instagram
Gambar 3.18 : *Profile optimization* Instagram @selayar_dive_adventure
Gambar 3.19 : *Post optimization* Instagram @selayar_dive_adventure

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Tinjauan Pustaka