

ABSTRAK

Selayar Dive & Adventure merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata khususnya jasa penyelaman. Perusahaan ini menerapkan *digital marketing* sebagai strategi pemasarannya. Media yang digunakan adalah media sosial Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram yang digunakan serta optimalisasi akun media sosial Instagram sebagai *social media marketing* di Selayar Dive & Adventure. Penelitian ini adalah berjenis *interactive model analysis*. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi partisipatoris, wawancara, dan dokumentasi untuk mengumpulkan data primer. Studi pustaka dilakukan untuk mengumpulkan data sekunder. Setelah data terkumpul, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya beberapa masalah dalam pemanfaatan media sosial Instagram Selayar Dive & Adventure dan kendala tersebut selama ini belum ditangani oleh Selayar Dive & Adventure sehingga penggunaan media sosial Instagram.

Kata kunci: *Social media marketing*; Selayar Dive & Adventure; Instagram; Internet; Media Sosial.

ABSTRACT

Selayar Dive & Adventure is a company engaged in the tourism industry, especially diving services. This company applies digital marketing as its marketing strategy. The media used is Instagram social media. This study aims to find out the use of Instagram social media that is used and to optimize Instagram social media accounts as social media marketing at Selayar Dive & Adventure. This study is an interactive model analysis type. The methods of data collection are participatory observation, interviews, and documentation to collect primary data. Library studies are conducted to collect secondary data. After the data is collected, then it is analyzed using descriptive analysis techniques. The results of this study indicate that there are some problems with the use of Selayar Dive & Adventure Instagram social media and these obstacles have not been addressed by Selayar Dive & Adventure so that the use of social media Instagram.

Keywords: Social media marketing; Selayar Dive & Adventure; Instagram; Internet; Social media.