

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR NOTASI</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>6</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>9</b>
3.1 Batik	9
3.1.1 Jenis – jenis batik	9
3.1.2 Proses pembuatan batik	9
3.1.3 Pewarna alami batik	10
3.1.4. Proses pewarnaan batik menggunakan zat pewarna alam.	11
3.2 <i>Hibiscus Sabdariffa L</i>	11
3.3 <i>Design of Experiment</i>	13
3.4 Metode Taguchi	13
3.5 Uji warna $L^*a^*b$	15

3.6 ANOVA	15
3.7 Regresi	17
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	<b>20</b>
4.1 Objek Penelitian	20
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	20
4.3 Tahapan Penelitian	22
4.4 Prosedur Pembuatan Zat Pewarna Alami Abu-Abu	27
4.5 Prosedur Pewarnaan Kain Batik	27
4.6 Prosedur Pengambilan Data Preferensi Responden	28
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>29</b>
5.1 <i>Design of Experiment</i>	29
5.1.1 Menentukan Jenis Bahan Pewarna	29
5.1.2 Menentukan Faktor dan Level Eksperimen	30
5.2 Analisis Data Respon Penilaian Pelanggan	37
5.3 Data Respon Nilai Uji Warna	38
5.4 Analisis <i>Main Effect</i> Taguchi Nilai Respon Uji Warna	39
5.5 ANOVA Data Nilai Respon	42
5.5.1 Uji Normalitas Data	42
5.5.2 Uji Homogenitas Data	43
5.5.3 Hasil Uji ANOVA	44
5.5.4 Uji <i>Post-Hoc</i>	45
5.6 Penentuan Kombinasi Dan Level Optimal	48
5.7 Analisis Regresi	48
5.8 Validasi Nilai $L^*$	52
<b>BAB VI</b>	<b>54</b>
6.2 Kesimpulan	54
6.2 Saran	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>59</b>