

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
1.6 Tinjauan Pustaka.....	6
1.7 Landasan Teori.....	9
1.7.1 Event	9
1.7.2 Spesial Event.....	11
1.7.3 Event Management.....	11
1.8 Metode Penelitian	14
1.8.1 Tempat dan Waktu Penelitian	14
1.8.2 Teknik Pengumpulan Data.....	15
BAB II	18
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	18
2.1 Lokasi Perusahaan	18

2.2	Profil Perusahaan	19
2.3	Sejarah Perusahaan	19
2.4	Visi dan Misi Perusahaan.....	20
2.5	Fasilitas Perusahaan	21
2.6	Struktur Perusahaan	21
2.6.1	Keterangan	21
2.6.2	Job Description	22
2.7	Ruang Lingkup Rajawali Indonesia.....	23
BAB III		25
MANAGEMENT EVENT “MEGADETH LIVE IN JOGJAROCKARTA FESTIVAL.....		25
3.1	Gambaran Event “Megadeth <i>Live in</i> Jogjarokarta Festival”	25
3.1.1	Pembagian Kelas dan Harga Tiket.....	26
3.1.2	Waktu dan Tempat Event.....	27
3.2	Event Management “Megadeth Live in Jogjarokarta Festival”	27
3.2.1	Pra Event (riset, desain, perencanaan)	28
3.2.2	Pelaksanaan (pengkoordinasian)	41
3.2.3	Pasca Event (evaluation).....	47
3.3	Kendala Dalam “Megadeth <i>Live in</i> Jogjarockarta Festival”	50
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		52
4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA		54
DAFTAR LAMAN		55
DAFTAR NARASUMBER		56
DAFTAR WAWANCARA.....		57