



DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI ...	6
2.1 Pengertian Strategi	6
2.2 Visi, Misi & Tujuan....	9
2.3 Tahapan Dalam Penyusunan Strategi	10
2.4 Analisa Sumber Daya dan Posisi Persaingan Perusahaan	11
2.5. Tingkatan Strategi	12
2.6. Struktur Organisasi	20
2.7. Lima Strategi Dasar Bersaing	21
2.8. Evaluasi Strategi	22
2.9. Metode Pengumpulan Data	24
2.10. Analisa Data	25
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	27
3.2. Visi Misi dan Sasaran Perusahaan	30
3.3. Strategi dan Kebijakan Manajemen	32
3.4. Struktur Organisasi	33
3.5. Gambaran Usaha	35
3.6. Realisasi Pemasaran	36

BAB IV	ANALISA	37
	4.1. Karakteristik Lingkungan Industri	37
	4.1.1. Nilai Strategi Perusahaan	38
	4.1.2. Lingkungan Strategi Organisasi	39
	4.1.3. Kondisi Internal	40
	4.1.4. Kondisi Eksternal Perusahaan	41
	4.2. SWOT Analisis	44
	4.3. Analisa Lingkungan Industri dan Tingkat Persaingan	54
	4.4. Analisa Lima Strategi Dasar Bersaing	58
	4.5. Analisa Strategi Korporat	59
	4.5.1. Resources atau Sumber Daya	59
	4.5.2. Businesses atau Kegiatan Usaha	60
	4.5.3. Struktur, Sistem and Proses.....	61
	4.6. Sumber Daya Manusia	62
	4.7. Key Success Factor	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
	5.1. Kesimpulan	65
	5.2. Saran-saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69