

ABSTRAK

Rajawali Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri pariwisata khususnya sebagai promotor musik. Promotor ini kembali mendatangkan musisi internasional asal Amerika Serikat yaitu Megadeth dalam *Event* Jogjarockarta Festival. Event tersebut diberima judul “Megadeth *Live in* Jogjarockarta Festival” yang diselenggarakan pada tanggal 27 Oktober 2018 di Stadion Kridosono Daerah Istimewa Yogyakarta. Dalam penyelenggaraan sebuah event tentu membutuhkan sebuah event management, dalam hal *event* ini pihak promotor melakukan proses *event management* sejak enam bulan samapai acara dilaksanakan.

Tugas Akhir ini disusun dengan metode penelitian kualitatif yang menerapkan analisi deskriptif dan bertujuan untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana *event management* yang diterapkan oleh Rajawali Indonesia dalam pelaksanaan “Megadeth *Live in* Jogjarockarta Festival”

Hasil penelitian ini menunjukan event management yang diterapkan oleh Rajawali Indonesia terbagi dalam beberapa tahap riset, desain, perencanaan, pengkoordinasian dan evaluasi. Tahap desain dilakukannya pemilihan tema dan bentuk acara yang diinginkan serta pengorganisian dengan dibentuknya panita. Tahap berikutnya adalah tahap perencanaan yang meliputi penetapan tujuan, pemilihan tanggal dan waktu serta pemilihan *venue*, target pasar, penetapan harga tiket, pembentukan proposal dan sponsorship, publikasi, dan estimasi keseluruhan biaya. Tahap pengkoordinasian meliputi persiapan, gladi bersih, dan implementasi. Tahap selanjutnya adalah sebuah evaluasi yang dilakukan dengan acuan dari hasil penjualan tiket, liputan media, pendapat dan perilaku khalayak.

Kata Kunci: *Event Management*, Megadeth Live in Jogjarockarta Festival, Rajawali Indonesia

ABSTRACT

Rajawali Indonesia is a company engaged in the tourism industry, especially as a music promoter. The promoters again brought in international musicians from the United States, Megadeth, at the Jogjarockarta Festival Event. The event was titled "Megadeth Live in Jogjarockarta Festival" which was held on October 27, 2018, the Kridosono Stadium, Special Region of Yogyakarta. In organizing an event it certainly requires an event management, in the event of this event the promoter carries out an event management process from six months until the event is held.

This Final Project was compiled with qualitative research methods that applied descriptive analysis and needed to obtain information about how the event management was implemented by Rajawali Indonesia in the implementation of "Megadeth Live in Jogjarockarta Festival"

The results of this study show that event management implemented by Rajawali Indonesia is divided into several stages of research, design, planning, coordination and evaluation. At the design stage, the selection of themes and forms of the desired event and organizing with the formation of the committee was done. The next stage is the planning phase which includes setting goals, selecting dates and times and choosing venues, target markets, ticket pricing, proposal formation and sponsorships, publications, and estimating overall costs. The coordination phase includes preparation, rehearsal, and implementation. The next stage is an evaluation carried out with reference to the results of ticket sales, media coverage, opinions and behavior of the audience.

Keywords: Event Management, Megadeth Live in Jogjarockarta Festival, Rajawali Indonesia