

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xvi
<b>DAFTAR NOTASI</b>	xviii
<b>ABSTRAK</b>	xx
<b>ABSTRACT</b>	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1 <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, dan Behavioral Intention</i>	6
2.2 <i>Trust dan Automated Vehicle Acceptance</i>	7
2.3 <i>Driving Enjoyment dan Automated Vehicle Acceptance</i>	9
2.4 <i>Personal Innovativeness dan Automated Vehicle Acceptance</i>	10
2.5 <i>Perceived Safety dan Automated Vehicle Acceptance</i>	12
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	14
3.1 <i>Automated Vehicle</i>	14
3.2 <i>Gaya Mengemudi (Driving Style)</i>	18

3.3 <i>Wizard of Oz</i>	21
3.4 Model Penerimaan Teknologi	23
3.5 Metode Pengukuran Penerimaan Teknologi <i>Automated Vehicle</i>	26
3.5.1 <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	26
3.5.2 <i>Trust in Automation</i>	28
3.5.3 <i>Driving Enjoyment</i>	30
3.5.4 <i>Perceived Safety</i>	31
3.5.5 <i>Personal Innovativeness</i>	32
3.5.6 <i>Behavioral Intention</i>	34
3.6 <i>Structural Equation Modelling Partial Least Square</i>	35
3.6.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	35
3.6.1.1 Evaluasi <i>Outer Model</i> dengan Indikator Reflektif	36
3.6.1.2 Evaluasi <i>Outer Model</i> dengan Indikator Formatif	37
3.6.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	38
4.1 Subjek Penelitian	38
4.2 <i>Driving Wizard</i>	38
4.3 Objek Penelitian	40
4.4 Alat Penelitian	40
4.5 Lokasi Penelitian	42
4.6 Tahapan Penelitian	42
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	57
5.1 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	57
5.1.1 Kuesioner Pengelompokkan Responden	57
5.1.2 <i>Pre-Drive Questionnaire</i>	58
5.1.3 <i>Post-Drive Questionnaire</i>	59
5.2 Pengaruh Kesesuaian Gaya Mengemudi Otonom dan Pengemudi Terhadap Niat Penggunaan dan Penggunaan Aktual Teknologi	59
5.2.1 <i>Behavioral Intention</i>	59
5.2.2 <i>Actual Usage</i>	61
5.3 Hasil Pengujian <i>Driving Wizard</i>	63

5.4 Uji Korelasi Laten Model Penerimaan Teknologi	63
5.5 Konstruksi Model PLS dan Diagram Jalur	64
5.6 Model PLS Kondisi <i>Match</i>	66
5.6.1 Evaluasi Model Pengukuran Awal	66
5.6.1.1 Uji Validitas Konvergen	66
5.6.1.2 Uji Validitas Diskriminan	68
5.6.1.3 Uji Reliabilitas	69
5.6.2 Evaluasi Model Pengukuran Hasil Eliminasi	69
5.6.2.1 Uji Validitas Konvergen	70
5.6.2.2 Uji Validitas Diskriminan	71
5.6.2.3 Uji Reliabilitas	72
5.6.3 Evaluasi Model Struktural	73
5.6.3.1 Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	73
5.6.3.2 Nilai Relevansi Prediksi ( $Q^2$ )	73
5.6.4 Uji Hipotesis Model Struktural	74
5.7 Model PLS Kondisi <i>Mismatch</i>	76
5.7.1 Evaluasi Model Pengukuran Awal	76
5.7.1.1 Uji Validitas Konvergen	76
5.7.1.2 Uji Validitas Diskriminan	78
5.7.1.3 Uji Reliabilitas	79
5.7.2 Evaluasi Model Pengukuran Hasil Eliminasi	80
5.7.2.1 Uji Validitas Konvergen	80
5.7.2.2 Uji Validitas Diskriminan	81
5.7.2.3 Uji Reliabilitas	82
5.7.3 Evaluasi Model Struktural	83
5.7.3.1 Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	83
5.7.3.2 Nilai Relevansi Prediksi ( $Q^2$ )	84
5.7.4 Uji Hipotesis Model Struktural	84
5.5 Pembahasan	86
5.5.1 Pengaruh Kesesuaian Gaya Mengemudi AV dan Pengemudi Terhadap Niat Penggunaan dan Penggunaan Aktual Teknologi AV	86
5.5.2 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> Terhadap <i>Actual Usage</i>	87

5.5.3 Pengaruh <i>Driving Enjoyment</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	88
5.5.4 Pengaruh <i>Gender</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	89
5.5.5 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	89
5.5.6 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	90
5.5.7 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Trust</i>	90
5.5.8 Pengaruh <i>Personal Innovativeness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	91
5.5.9 Pengaruh <i>Perceived Safety</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	92
5.5.10 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	92
5.5.11 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap <i>Perceived Usefulness</i>	93
<b>BAB VI PENUTUP</b>	94
6.1 Kesimpulan	94
6.2 Saran	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	96
<b>LAMPIRAN</b>	103