

DAFTAR PUSTAKA

- Angkasa Pura Airports. 2016. Bandar Udara Internasional Adi Soemarmo Raih Peringkat 1 Bandar Udara Sehat 2016. Diakses pada 13 Maret 2019 dari [https://ap1.co.id/id/information/news/detail/Bandar Udara -adi-soemarmo-raih-peringkat-i-Bandar Udara -sehat-2016](https://ap1.co.id/id/information/news/detail/Bandar_Udara_-adi-soemarmo-raih-peringkat-i-Bandar_Udara_-sehat-2016)
- Angkasa Pura Airports. 2018. Berkomitmen Tinggi Terhadap K3. Dua Bandar Udara Angkasa Pura Airports Raih Penghargaan Bidang K3. Diakses pada 13 Maret 2019 dari [https://ap1.co.id/id/information/news/detail/berkomitmen-tinggi-terhadap-k3-dua-Bandar Udara -angkasa-pura-airports-raih-penghargaan-bidang-k3](https://ap1.co.id/id/information/news/detail/berkomitmen-tinggi-terhadap-k3-dua-Bandar_Udara_-angkasa-pura-airports-raih-penghargaan-bidang-k3)
- Angkasa Pura Airports. Sejarah. Diakses pada 14 Maret 2019 dari <https://ap1.co.id/id/about/our-history>.
- Angkasa Pura Airports. Visi Misi dan Nilai. Diakses pada 14 Maret 2019 dari <https://ap1.co.id/id/about/visi-misi>
- Angkasa Pura Magazine, Desember 2017. Media Internal PT.Angkasa Pura I (Persero) 2017. Diakses pada 13 Maret 2019 dari https://ap1.co.id/contents/file/574ANGKASA_PURA_MAGAZINE_EDISI_OKTOBER-DESEMBER_2017.pdf
- Antara News, April 2019. Citilink Mulai Penerbangan Umroh dari Bandar Udara Adi Soemarmo. Diakses pada 2 Mei 2019 dari [https://www.antarane.ws.com/berita/837021/citilink-mulai_penerbangan-umrah-dari-Bandar Udara -adi-soemarmo](https://www.antarane.ws.com/berita/837021/citilink-mulai_penerbangan-umrah-dari-Bandar_Udara_-adi-soemarmo).
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Konserhensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Askar, Lita Roshanty. 2018, “*Peran Public Relations PT.Angkasa Pura I (Persero) Kantor Cabang Utama Bandar Udara Soekarno-Hatta Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan (Studi Kasus Isu Terminal 3 Ultimate Bandar Udara Soekarno Hatta)*”. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Mercu Buana, Jakarta
- Astary, Yustika Aktivita Online *Public Relation* Humas PT.Angkasa Pura I (Persero) Bandar Udara Juanda. Diakses pada 13 Maret 2019 dari <http://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm4b2b65a3562full.pdf>.

- Bandan Pusat Statistik Kota Surakarta. 2019. Perkembangan Pariwisata dan Transportasi Udara Maret 2019. Diakses pada tanggal 2 Mei 2019 dari <https://surakartakota.bps.go.id/pressrelease/2019/05/02/144/perkembangan-pariwisata-dan-transportasi-udara-di-surakarta-maret-2019.html>
- Badan Usaha Milik Negara. Februari 2015. Bandar Udara Adi Soemarmo Raih Award 2015. Diakses pada 10 juni 2019 dari <http://www.bumn.go.id/angkasapura1/berita/0-Bandar-Udara-Adi-Soemarmo-Raih-Award>.
- Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif Komunikasi ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Cynda Adissa Latina, 2015. Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Sentul Fresh Education. Diakses pada 13 Maret 2019 dari <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/76887/1/I15cal.pdf>
- Direktorat Jenderal Perhubungan Udara. Februari 2014. Peran Bandar Udara 2014. Diakses pada 12 Maret 2019 dari <http://hubud.dephub.go.id/?id/page/detail/45>.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Hutabarat, Rebecca. 2018. “*Strategi Komunikasi Divisi Corporate Communications PT.Angkasa Pura I (Persero) dalam Meningkatkan Citra Bandar Udara Soekarno Hatta Sebagai Gerbang Pariwisata Indonesia*”. Penelitian . Program Studi D3 Kepariwisata Sekolah Vokasi. Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Holtz. S. 2002. *Public Relations on the Net*. AMACOM. New York.
- Ishak, Awad. Peran *Public Relations* dalam Komunikasi Organisasi 20. Diakses pada 12 Maret 2019 dari <http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/38/38>.
- Isnaini, Silvia Zaklah. 2016. “*Strategi Public Relations Meningkatkan Citra Perusahaan PT.Bio Farma (Persero) Studi Kasus Penggunaan Media Sosial Sebagai Strategi meningkatkan Citra Perusahaan PT Bio Farma (Persero) Jl Pateur No 29 Bandung*”. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Negeri Islam Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Jasfar, Farida. 2009. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kompas. Deretan Fasilitas Baru untu Bandar Udara Adi Soemarmo Segera Rampung 2018. Diakses pada 18 Mei 2019 dari

[https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/17/223502126/deretan-fasilitas-baru-untuk-Bandar Udara -adi-soemarmo-segera-rampung](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/03/17/223502126/deretan-fasilitas-baru-untuk-Bandar%20Udara%20-adi-soemarmo-segera-rampung).

Kumparan. September 2018. Ramah Lingkungan Bandar Udara Adi Soemarmo Solo Jadi Percontohan Dunia. Diakses pada 6 Juni 2019 dari [https://Kumparan.com/tribus-id/ramah-lingkungan-Bandar Udara -adi-soemarmo-solo-jadi-percontohan-dunia-1537582449354965356](https://Kumparan.com/tribus-id/ramah-lingkungan-Bandar%20Udara%20-adi-soemarmo-solo-jadi-percontohan-dunia-1537582449354965356)

Liputan6. Adi Soemarmo Jadi Contoh Bandar Udara Ramah Lingkungan ke-2 di Dunia 2018. Diakses pada 18 Mei 2019 dari [https://www.liputan6.com/bisnis/read/3649950/adi-soemarmo-jadi-contoh-Bandar Udara -ramah-lingkungan-ke-2-di-dunia](https://www.liputan6.com/bisnis/read/3649950/adi-soemarmo-jadi-contoh-Bandar%20Udara%20-ramah-lingkungan-ke-2-di-dunia)

Muhammad, Siswa. 2015. Penggunaan *Youtube* Sebagai Elektronik *Public Relations* untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Kartanegara. Diakses pada 7 Juni 2019 dari <http://onesearch.id/Record/IOS5970.INLIS000000000079464>

Nova, Firza. 2014. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.

Rizkicha. 2018. *Youtube* sebagai Komunikasi Massa 2018. Diakses pada 12 April 2019 dari <https://www.google.com/search?q=Eprints+UMM+eprints.umm.ac.id%2F40615%2F3%2FBAB%2520II.pdf&oq=Eprints+UMM+eprints.umm.ac.id%2F40615%2F3%2FBAB%2520II.pdf&aqs=chrome..69i57.286j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Soemirat dan Elvinaro. 2014. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Solopos. 2019. Bandar Udara Adi Soemarmo Solo Bangun Terminal Baru, Kapasitas Ruang Tunggu Bertambah 2018. Diakses pada 14 April 2019 dari [https://Soloraya.Solopos.com/read/20190502/489/989226/Bandar Udara -adi-soemarmo-solo-bangun-terminal-baru-kapasitas-ruang-tunggu-bertambah](https://Soloraya.Solopos.com/read/20190502/489/989226/Bandar%20Udara%20-adi-soemarmo-solo-bangun-terminal-baru-kapasitas-ruang-tunggu-bertambah).