

ABSTRAK

Communication Officer memiliki peran penting dalam meningkatkan citra Bandar Udara Adi Soemarmo sebagai Bandar Udara Internasional, karena citra merupakan salah satu aset terpenting bagi perusahaan. *Communication Officer* Bandar Udara Adi Soemarmo dalam meningkatkan citra positif, menggunakan strategi komunikasi untuk memperoleh kepercayaan dan citra yang baik untuk Bandar Udara Adi Soemarmo

Tujuan penelitian penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis mengenai citra positif dari Bandar Udara Adi Soemarmo sebagai Bandar Udara Internasional dan sejauh mana hasil dari strategi komunikasi unit *Communication Officer* Bandar Udara Adi Soemarmo dalam meningkatkan citra positif tersebut, karena dalam kegiatannya masih terdapat kendala-kendala dari internal dan eksternal yang mempengaruhinya. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara semi terstruktur, observasi partisipan dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan primer dan sekunder. Data primer dikumpulkan melalui wawancara semi terstruktur dan observasi partisipan sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, arsip Bandar Udara Adi Soemarmo.

Berdasarkan hasil penelitian ini, citra Bandar Udara Adi Soemarmo sebagai Bandar Udara memiliki citra sebagai Bandar Udara Internasional di masyarakat. Namun dalam kenyataannya, Bandar Udara Adi Soemarmo belum bisa dikatakan sebagai Bandar Udara Utama karena rute Internasional yang dilayani oleh Bandar Udara Adi Soemarmo hanya rute untuk melayani jamaah umroh dan haji.

Kata Kunci: *Communication Officer*, Strategi Komunikasi, Citra Positif, Bandar Udara Internasional, Bandar Udara Adi Soemarmo,

ABSTRACT

Communication Officer has an important role in improving the image of Adi Soemarmo Airport as an Internasional Airport in Solo, because the image is one of the most important assets for the company. *Communication Officer* of PT.Angkasa Pura I (Persero) Internasional Airport Adi Soemarmo in improving positive image, using communication strategies to gain trust and good image for Adi Soemarmo Airport

The purpose of this thesis is to find out the analysis of the positive image of Adi Soemarmo Airport as an Internasional Airport in Solo and the extent of the success of the communication strategy of the *Communication Officer* of PT.Angkasa Pura unit in enhancing the positive image, because in its activities there are still internal constraints and external influencing it. The type of research used is descriptive qualitative method. Data collection techniques used are semi-structured interview techniques, participant observation and documentation. The type of data used is primary and secondary. Primary data was collected through semi-structured interviews and participant observation while secondary data was obtained from books, archives of PT.Angkasa Pura I (Persero) Adi Soemarmo Airport, and other sources.

Based on the results of this study, the image of Adi Soemarmo Airport as an Airport has an image as an International Airport in the community. But in reality, Adi Soemarmo Airport cannot yet be considered a Main Airport because the International route served by Adi Soemarmo Airport is only a route to serve Umrah and Hajj pilgrims.

Keywords: Communication Officer, Communication Strategy, Positive Image, Adi Soemarmo Airpor, International Airport