

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Nurul (2017). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap *Customer Engagement* Amazara (Survei terhadap Pengikut Akun Instagram @amazara.id). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Aprilawati, Ika (2017). Proses Persiapan Barang Logistik Dalam Penyelenggaraan Kegiatan MICE di WTM Event Management. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Febrianto, Muh Farhan (2017). Penerapan *Standart Operational Procedure* Event Organizer Mavindo Pratama Dalam Menjalankan Event Canon Photo Marathon 2016 di Hartono Mall Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Hastuti, Ana Putri (2017). Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: Universitas Muhammadiyah Surakarta). Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium*. Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Nursalma, Nicky. (2017). Strategi Pemasaran Konten Media Soisial Instagram AirAsia dengan Menggunakan Destinasi Pariwisata Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pangastuti, Gendisari (2017). Manipulasi Citra Visual Dalam Media Virtual Instagram di Kalangan Anak Muda Kota Semarang. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Putri, Endah Paramita (2018). Persepsi Mahasiswa tentang Selebgram Awkarin dan Anya Geraldine (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Andalas dan Universitas Islam Negeri Imam Bonjol). Padang: Universitas Andalas
- Sudharma, Yoga (2015). Analisis Strategi Digital Marketing Brodo. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Suryaningrum, Khairunnisa. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Humas Pemerintah Kota Magelang (Studi Kasus Pemanfaatan Instagram sebagai Media Komunikasi Publik Kota Magelang). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada