



| | |
|--|----------|
| LEMBAR JUDUL | Hal i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI | xi |
| ABSTRACT | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3. Perumusan Masalah | 4 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.5. Metodologi Penelitian | 6 |
| 1.5.1. Metode Penelitian | 6 |
| 1.5.2. Pengumpulan Data | 7 |
| 1.5.3. Sumber Data | 7 |
| 1.5.4. Perhitungan dan Analisis | 7 |
| 1.5.5. Kerangka Penelitian | 9 |
| 1.5.6. Sistematika Penulisan | 10 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| 2.1 Tinjauan Empiris | 11 |
| 2.1.1. Aspek Pasar | 11 |
| 2.1.2. Aspek keuangan | 12 |
| 2.1.3. Aspek Teknis | 13 |
| 2.1.4. Aspek Hukum | 13 |
| 2.1.5. Aspek ekonomi dan sosial | 13 |
| 2.2 Konsep Penganggaran Modal (<i>Capital Budgeting</i>) | 14 |
| 2.3 Sifat Proyek Investasi | 17 |
| 2.4 Metode-Metode Untuk Menilai Kelayakan Usulan Investasi | 18 |
| 2.4.1. Metode Periode Pengembalian (<i>Payback Period</i>) | 18 |
| 2.4.2. Metode Average Rate of Return | 20 |
| 2.4.3. Metode Profitability Index (PI) | 21 |
| 2.4.4. Metode Internal Rate of Return (IRR) | 23 |
| 2.4.5. Metode Net Present Value (NPV) | 28 |
| 2.4.5.2. Konsep Nilai Waktu Uang | 30 |
| 2.4.5.3. Bagaimana Menaksir Aliran Kas di dalam NPV | 32 |
| 2.4.6. Perbandingan NPV dan IRR | 36 |
| 2.4.7. Analisis Sensitifitas | 37 |



| | |
|---|-----|
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 38 |
| 3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan | 38 |
| 3.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan | 40 |
| 3.3. Struktur Group dan Struktur Organisasi Perusahaan | 43 |
| 3.3.1. Group Structure Perusahaan | 43 |
| 3.3.2 Struktur Organisasi | 44 |
| 3.4 Arah dan Strategi Group Perusahaan | |
| 3.5 Karakteristik Angkutan Laut | 48 |
| 3.6 Kapasitas Kapal Yang di Operasikan dan Strategi Sewa Kapal | 52 |
| 3.7. Jenis Pelanggan Samudera | 54 |
| 3.8. Strategi Bisnis Dalam Perusahaan Pelayaran | 56 |
| | |
| BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS | 62 |
| 4.1. Analisis Kondisi Demand dan Supply Biaya Kapal Sewa | 62 |
| 4.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Biaya Kapal Sewa | 62 |
| 4.1.2 Keuntungan dan Kendala Mengoperasikan kapal Sewa Data Keuangan | 76 |
| 4.1.3 Analisis Biaya Sewa Kapal | 80 |
| 4.2. Perhitungan Kelayakan Pembelian Kapal Milik | 82 |
| 4.2.1. Biaya Pemeliharaan dan Perawatan (Running cost) Kapal | 82 |
| 4.2.2. Biaya Modal dan Bunga Pinjaman | 85 |
| 4.2.3. Perhitungan Kelayakan Pembelian Kapal Milik dengan Menggunakan Metode NPV dan IRR, serta Analisis Sensitifitas | 86 |
| 4.3. Analisis Perbandingan Biaya per Hari Kapal Sewa dibandingkan dengan Kapal Milik | 100 |
| 4.4. Analisis Perbandingan Kepemilikan Kapal dengan Industri Sejenis | 102 |
| 4.5 Formulasi Strategi Pengoperasian Kapal SSL | 104 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 105 |
| 5.1 Kesimpulan | 105 |
| 5.2 Saran | 106 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |