



Industri farmasi merupakan industri yang memegang peranan penting dalam kehidupan masyarakat modern sekarang ini, karena dengan adanya industri farmasi masyarakat dapat lebih meningkatkan kualitas hidupnya terutama di bidang kesehatan. Indonesia dengan jumlah penduduk 220 juta jiwa merupakan pasar yang potensial untuk penjualan produk farmasi. Di Indonesia sekarang ini ada banyak perusahaan yang bergerak di bidang farmasi, baik lokal maupun asing, salah satu perusahaan farmasi tersebut adalah PT. Combiphar yang merupakan pemain lokal dalam bisnis ini. Karena persaingan di industri farmasi cukup ketat perusahaan harus menetapkan strategi yang memadai guna memenangkan persaingan.

Guna meningkatkan daya saing perusahaan di dalam industri, dilakukan analisis internal dan eksternal yang mempengaruhi strategi, kebijakan dan program yang akan diambil oleh perusahaan. Analisis eksternal dilakukan dengan menganalisis *karakteristik industri, analisis lima kekuatan bersaing (Five Forces Competitive), analisis driving forces, analisis strategic group map dan analisis key success factors*. Sedangkan analisis internal akan difokuskan pada *Bidang fungsional (Divisi Sales, Marketing dan Trade Marketing), produk line perusahaan, sumber daya manusia dan penguasaan teknologi*.

Setelah melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal, dilakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan/*strength*, kelemahan/*weakness*, kesempatan/*opportunity* dan ancaman/*threat* yang dihadapi oleh perusahaan.

Hasil akhir adalah formulasi alternatif strategi bagi PT. Combiphar. Dengan menerapkan formulasi strategi tersebut, PT. Combiphar diharapkan dapat memenangkan persaingan di Industri farmasi.

**Kata Kunci :** *Industri Farmasi, Industry Characteristics, Strategic Group Map, Five Forces Model, Driving Forces, Key Success Factors, Bidang Fungsional (Sales, Marketing dan Trade Marketing), product line, Sumber daya manusia, penguasaan teknologi, SWOT.*



Pharmacy industry has an important role in modern life nowadays, because with the existence of pharmacy industries, people can improve their quality of life especially in health. Indonesia with population of 220 Millions people is a potential market to sell pharmacy products. Currently, In Indonesia there are lots of player in pharmacy industries, foreign and local. One of the local players is PT. Combiphar with the main product OBH Combi. Because of the tight competition in the business, the company need to formulate a proper strategy to win the competition.

To increase company competitiveness in the industry, this research analyze internal and external environment that influence strategy, policies and under taken program by company. External analyze conduct by analyzing industry characteristics, five forces model, driving force, strategic group map and key success factors. In the other hand, internal analyze focused on internal capabilities such as functional division (Sales, Marketing and Trade Marketing), company's product line, human resources and technology.

After analyzing internal and external environment, SWOT analysis is conducted to obtain strength, weakness, opportunity and threat that faced by the company.

The final result is formulating alternative strategy for the company. By applying this formulation strategy, PT Combiphar can win market competition in the industry.

**Key Words : Pharmacy Industry, Industrial Characteristics, Strategic Group Map, Five Forces Model, Driving Forces, Key Success Factors, Functional (Sales, Marketing and Trade Marketing), Product line, Human resources, technology and SWOT.**