

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
SURAT PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Tinjauan Pustaka	5
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metode Penelitian.....	12
BAB II GAMBARAN UMUM.....	18
2.1 Lokasi Hotel Grand Keisha Yogyakarta.....	18
2.2 Sejarah dan nilai nilai utama Horison Group Hotel	18
2.3 Logo Perusahaan	20
2.4 Brand Essence	21
2.5 Visi dan Misi	23
2.6 Fasilitas Hotel.....	24

BAB III PEMBAHASAN	30
3.1 Proses Pemilihan EOTM sebagai Program <i>Reward Staff</i> di Hotel Grand Keisha Yogyakarta	30
3.2 Peran <i>Human Resources Department</i> dalam proses pemilihan <i>Employee of the month</i>	39
3.3 Kendala dalam proses pemilihan <i>Employee of the Month</i>	41
BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan.....	42
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45