

DAFTAR PUSTAKA

- Anita, Tiurida Lily. 2019. *Destination Awareness, Destination Image, & Motivation Serta Pengaruhnya Terhadap Word Of Mouth*. Jakarta: Politeknik Sahid.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmajati, Arista. 2014. *Manajemen Operasional Bandar Udara*. Yogyakarta: Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Jumlah kunjungan wisman ke Indonesia Desember 2017 mencapai 1,15 juta kunjungan* diakses dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/01/1468/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2017-mencapai-1-15-juta-kunjungan-.html> diakses pada Januari 2019
- Bappenas. 2018. *Infrastructure Sharing for Acceleration of Economic Equality in Indonesia Islands Regions*. Jakarta: Bappenas
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi pariwisata Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Isa, Salmi M dan Ramli, Lizana. 2014. *Factors Influencing Tourist Visitation in Marine Tourism: Lessons Learned From FRI Aquarium Penang, Malaysia*. International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research.
- Kemenpar. 2018. *Dongkrak Devisa, Destinasi Wisata Unggulan Siap Dipoles*, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180831120431-269-326481/dongkrak-devisa-destinasi-wisata-unggulan-siap-dipoles> pada agustus 2018 diakses pada Januari 2019
- Kemenpar. 2018. *Siaran Pers : Penguatan Sinergi dalam Pariwisata dorong Peningkatan Devisa* dari <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-penguatan-sinergi-dalam-pariwisata-dorong-peningkatan-devisa> diakses pada Januari 2019
- Nugroho, Raditia Wahyu. 2012. *Perencanaan Subosukawonosraten dalam Bidang Pengembangan Ekonomi Wilayah Tahun 2011 – 2014*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Pemerintah Indonesia. 2009. *Undang Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*. Lembaran Negara RI Tahun 2008, Jakarta

- Pemerintah Indonesia. 2011. *Peraturan pemerintah nomor 50 tahun 2011*. Lembaran Negara RI Tahun 2011. Jakarta
- Pratiwi, Soraya Ratna dkk., 2018. *Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung*. Bandung: Universitas
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulakmono, Petrus David dan Krisjanti, Mahestu N. 2017. *Kontribusi WOM Sebagai Pemediasi Pengaruh Destination Awareness, Destination Awareness, Destination Image, dan Motivasi Terhadap Tourist Visitation*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Suryaputri, Zhafira Betari. 2017. *Strategi Promosi Potensi Wisata di Bandar Udara Internasional Kualanamu untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Yuliana, Dina dan Subekti, Sitti. 2016. *Strategi Pengembangan Bandar Udara Soekarno Hatta Dalam Mendukung Destinasi Tanjung Lesung – Pandeglang dan Sekitarnya*.
- Yuliawati, Eny dan Nurhayati, Yati. 2017. *Dukungan Bandar Udara Sekitar Terhadap Pengembangan Candi Borobudur Sebagai Destinasi Wisata Prioritas Utama*. Jakarta: Pusat Litbang Transportasi Udara.
- Yoeti, Oka. 2002. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradaya Paramita
- Zuhri, Achmad. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membentuk Brand Awareness Konsumen (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Rumah Saya Jogja Cafe)*. Yogyakarta: Universitas Islam Sunan Kalijaga.