

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN MODEL PREDIKSI TINGKAT KESUKSESAN
CAMPAIGN PADA PORTAL *REWARD-BASED CROWDFUNDING***

Nomor Soal: TKI 164815 / II-2018/2019 / BOED / 07 / 04 / 15.08 / 2018



Disusun Oleh:

Indira Tantina

15/379953/TK/43218

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK MESIN DAN INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019