

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Variabel-Variabel dalam Pengembangan Model Prediksi Kesuksesan <i>Campaign Crowdfunding</i>	6
2.2 Model Prediksi Kesuksesan <i>Campaign Crowdfunding</i>	9
2.3 Kesimpulan Tinjauan Pustaka	11

BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 <i>Crowdfunding</i>	13
3.1.1 Definisi <i>Crowdfunding</i>	13
3.1.2 Kategori <i>Crowdfunding</i>	13
3.1.3 Situs <i>Crowdfunding</i> Model Penghargaan atau <i>Reward-Based Crowdfunding</i>	14
3.2 Indikator Tingkat Kesuksesan <i>Campaign Crowdfunding</i>	16
3.3 <i>Data Mining</i>	16
3.4 Klasifikasi pada <i>Data Mining</i>	18
3.5 <i>Decision Tree</i>	18
3.5.1 Proses Pembuatan <i>Decision Tree</i>	19
3.5.2 Kriteria <i>Splitting</i>	20
3.5.3 <i>Stopping Criteria</i>	21
3.6 Pengembangan dan Evaluasi Model	22
3.6.1 <i>k-Fold Cross Validation</i>	23
3.6.2 <i>Confusion Matrix</i>	24
BAB IV METODE PENELITIAN	26
4.1 Objek Penelitian	26
4.2 Alat Penelitian	26
4.3 Metode Pengumpulan Data	26
4.4 Tahapan Penelitian	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1 Penentuan Parameter Tingkat Kesuksesan <i>Campaign</i>	32
5.2 Variabel-Variabel dalam Pengembangan Model Prediksi Tingkat Kesuksesan <i>Campaign</i>	32
5.3 Pengembangan Model	35
5.3.1 Pengembangan Model 1	36
5.3.2 Pengembangan Model 2	39
5.4 Interpretasi Model	42
5.4.1 Interpretasi Model 1	42
5.4.2 Interpretasi Model 2	51

5.5	Evaluasi Model	52
5.5.1	Evaluasi Model 1	53
5.5.2	Evaluasi Model 2	53
5.5.3	Kesimpulan Evaluasi Model	54
5.6	Aplikasi Model Prediksi	55
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1	Kesimpulan	57
6.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN		62