

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	7
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan Teori.....	11
1.7.1 Pengertian MICE.....	11
1.7.2 Pengertian <i>Event</i>	13
1.7.3 Pengertian <i>Event Organizer</i>	17
1.7.4 Pengertian <i>Standard Operational Procedure</i>	18
1.8 Metode Penelitian.....	20
1.8.1 Jenis Penelitian.....	20
1.8.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	21
1.8.3 Jenis Data	21
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.8.5 Teknik Analisis Data.....	24
BAB 2 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	26
2.1 Profil Klapa <i>Production</i>	26
2.2 Visi dan Misi Klapa <i>Production</i>	28
2.3 Sejarah Klapa <i>Production</i>	28
2.4 Struktur Organisasi	30
BAB 3 PEMBAHASAN	34
3.1 Hasil Penelitian	34

3.1.1	<i>Order Client</i>	35
3.1.2	<i>E-mail</i>	36
3.1.3	<i>Follow Up</i>	37
3.1.4	Rapat Tim.....	37
3.1.5	Pengerjaan Proposal Penawaran	39
3.1.6	Presentasi Produk.....	41
3.1.7	Sesi Penawaran.....	42
3.1.8	Penandatanganan Surat Perjanjian Kerjasama.....	44
3.1.9	<i>Pra Event</i>	45
3.1.10	Gladi Resik.....	47
3.1.11	Eksekusi <i>Event</i>	49
3.1.12	<i>Pasca Event</i>	51
BAB 4	PENUTUP	52
4.1	Kesimpulan	52
4.2	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	55
DAFTAR NARASUMBER	57
LAMPIRAN	58