

DAFTAR ISI

BAB	ISI	Halaman
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Kata Pengantar	iii
	Intisari	v
	Lembar Persembahan	vi
I.	PENDAHULUAN	1
1.1.	Latar Belakang Masalah	1
1.2.	Tujuan dan Sasaran	8
1.2.1.	Tujuan	8
1.2.2.	Sasaran	9
1.3.	Pendekatan Masalah	10
II	TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1.	Pengantar	12
2.2.	Biologi Tanaman	16
2.3.	Prospek Komoditi	18
2.4.	Penanganan Panen	19
2.5.	Analisa UsahaTani	20
III	METODELOGIPENELITIAN	22
3.1.	Produksi dan Arti Penting Ketela Bagi Rumah Tangga Petani	23
3.1.1.	Arti Penting Ketela Bagi Rumah Tangga Petani	23
3.1.2.	Produksi Rata-Rata Ketela Petani	23
3.2.	Pemasaran Ketela Petani	24
3.2.1.	Kemungkinan Pasar dan Pemasaran Ketela di KPH Madiun	24

3.2.2.	Organisasi dan Pola Pemasaran Ketela Petani	24
3.2.3.	Pola Ijon dan Aspek Kebutuhan Musim Paceklik	24
3.3.	Menyusun Model Perbaikan Sistem Pemasaran Yang Ada	25
3.3.1.	Pembenahan Organisasi dan Administrasi KTH	25
3.3.2.	Pembenahan Sistem Pengawasan Dari Pihak Pelaksana Proyek	25
3.3.3.	Pengadaan Pola Bantuan Simpan-Pinjam dan Pengadaan Bantuan Transportasi	25
IV	GAMBARAN UMUM LOKASISTUDI	26
V	HASIL DAN ANALISA	29
5.1.	Produksi dan Arti Penting Ketela Bagi Rumah Tangga Petani	29
5.1.1.	Arti Penting Ketela Bagi Rumah Tangga Petani	29
5.1.2.	Produksi Rata-Rata Ketela Petani	30
5.2.	Pemasaran Ketela Petani	34
5.2.1.	Kemungkinan Pasar dan Pemasaran Ketela di KPH Madiun	34
5.2.2.	Organisasi dan Pola Pemasaran Ketela Petani	36
5.2.3.	Pola Ijon dan Aspek Kebutuhan Musim Paceklik	45
5.3.	Menyusun Model Perbaikan Sistem Pemasaran Yang Ada	47
5.3.1.	Pembenahan Organisasi dan Administrasi KTH	48
5.3.2.	Pembenahan Sistem Pengawasan Dari Pihak Pelaksana Proyek	50
5.3.3.	Pengadaan Pola Bantuan Simpan-Pinjam dan Pengadaan Bantuan Transportasi	51
VI	PENUTUP	56
6.1.	Kesimpulan	56
6.2.	Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	58
	Lampiran-Lampiran	60

DAFTAR LAMPIRAN

	LAMPIRAN	Halaman
Lampiran 1.	Peta lokasi RPH ngadirejo	60
Lampiran 2.	Sumber informasi dan informasi-informasi yang dapat diperoleh	61
Lampiran 3.	Tabel pengumpulan data untuk analisa harga pasar	62
Lampiran 4.	Tabel pengumpulan data untuk mengetahui perilaku konsumen	63
Lampiran 5.	Kuisener untuk menilai tingkat potensialitas dan identifikasi petani penghasil produk agroforestry	64
Lampiran 6.	Penilaian kelayakan sistem pemasaran yang ada dan situasi lokal	65
Lampiran 7.	Daftar petani Kelompok Tani Hutan Tegal Tani Mulyo" Ngadirejo	66
Lampiran 8.	Nilai pendapatan riil petani berdasarkan wawancara	68
Lampiran 9.	Perbandingan nilai ijon dengan waktu dan jumlah panen	70
Lampiran 10.	Harga jual ketela rata-rata tahun 1993-1996	71

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
Tabel 1. Analisa UsahaTani	21
Tabel 2. Luas Lahan Proyek MR Tahun 1993-1995	31
Tabel 3. Produktivitas Ketela Petani Per Hektar Lahan Andil	32
Tabel 4. Produk Ketela Rata-Rata Yang Dijual Masyarakat Per Petak	32
Tabel 5. Pendapatan dan Produksi Rerata Dari Produk Ketela Petani Berdasarkan Jenis MR	33
Tabel 6. Keuntungan dan Kerugian Pola Pemasaran Yang Ada	42
Tabel 7. Cashflow KTH Simpan-Pinjam	54

DAFTAR GAMBAR

	GAMBAR	Halaman
Gambar 1.	Pola Pemasaran Petani	40
Gambar 2.	Margin Pemasaran	45