

162/74/97



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAJIAN POLA PEMASARAN PRODUK TUMPANGSARI (Sebuah Studi Pemasaran Produk Ketela Masyarakat di Proyek

M. Zainal Arifin, Ir. Heru Iswanto, MA

Universitas Gadjah Mada, 1997 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KAJIAN POLA PEMASARAN PRODUK TUMPANGSARI

(Sebuah Studi Pemasaran Produk Ketela Masyarakat di
Proyek "Pengelolaan Hutan Jati Optimal untuk
Perum Perhutani dan Masyarakat"
di RPH Ngadirejo, BKPH Ngadirejo, KPH Madiun)

SKRIPSI



disusun oleh :

M. Zainal Arifin

90/76540/KT/02903

**FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
1997**

iV

:]