

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 Batik	8
3.2 Kuesioner	9
3.3 Penilaian Pelanggan	9
3.4 Skala Warna CIELAB	10
3.5 <i>Design of Experiment</i>	10
3.6 Analisis 3^k <i>Full Factorial Design</i>	11
3.7 Uji <i>Outlier</i>	11

3.8 Uji Kecukupan Data	12
3.9 Analisis Data Respon Pewarnaan	12
3.9.1 Uji Normalitas	12
3.9.2 Uji Homogenitas	13
3.9.3 <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA)	13
3.9.4 Pengujian <i>Main Effect</i> dan <i>Interaction Effect</i>	14
BAB IV METODE PENELITIAN	15
4.1 Objek Penelitian	15
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	15
4.3 Tahapan Penelitian	17
4.4 Spesifikasi Pembuatan Pewarna Alami Cokelat dan Kuning	24
4.5 Prosedur Pewarnaan Kain Batik	25
4.6 Prosedur Pengukuran Hasil Eksperimen	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Data Kuesioner 1 Preferensi Pengrajin dan Konsumen Batik Kombinasi Batik Warna Alami	27
5.2 Desain Eksperimen	29
5.3 Data Kuesioner 2 Preferensi Pengrajin dan Konsumen Batik Kombinasi Cokelat Kuning Eksperimen	34
5.4 Data Respon Pewarnaan	36
5.5 Penentuan Nilai Respon Pewarnaan Uji Statistik	38
5.6 Analisis Parameter Respon Pewarnaan	39
5.7 Data Kuesioner 3 Kombinasi Akhir Cokelat Kuning Preferensi Pengrajin dan Konsumen Batik	46
5.8 Uji Validasi	52
BAB VI PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan	54
6.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58