

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV Alfabeta, Bandung.
- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus, Surabaya.
- Asgar, A. 2009. Penanganan Pascapanen Beberapa Jenis Sayuran. Makalah Linkages ACIAR-SADI. Balai Penelitian Tanaman Sayuran, Lembang.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sleman. 2017. Luas Panen, Produksi dan Rata-Rata Produksi Cabe dan Tomat per Kecamatan di Kabupaten Sleman Tahun 2016. <https://slemankab.bps.go.id/statictabel/2017/11/17/307/luas-panen-produksi-dan-rata-rata-produksi-cabe-dan-tomat-per-kecamatan-di-kabupaten-sleman-2016.html>. Diakses pada 25 Maret 2018.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Sleman. 2018. Kecamatan Pakem Dalam Angka 2018. BPS Kabupaten Sleman. Sleman.
- Darmansyah. 2015. Tiga Faktor Utama dalam Strategi Pemasaran. <http://darmansyah.weblog.esaunggul.ac.id/2015/12/20/tiga-faktor-utama-dalam-strategi-pemasaran/>. Diakses pada 31 Maret 2018.
- Dewi, E. 2015. Analisis usahatani dan efisiensi pemasaran bawang prei di Kecamatan Ngantru Kabupaten Tulungagung. Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita : 29-44.
- Dewi, N. 2009. Geografi : Untuk SMA dan MA Kelas XII. CV Epsilon Grup, Bandung.
- Ditjen Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kemendagri. 2018. Statistik Penduduk D.I. Yogyakarta. <https://kependudukan.jogjaprov.go.id/olah.php?module=statistik>. Diakses pada 18 April 2019.
- Downey, D.W. dan S.P. Erickson. 1987. Manajemen Agribisnis, Edisi kedua. Erlangga, Jakarta.
- Fatimah, S. N. 2011. Analisis pemasaran kentang (*Solanum tuberosum* L.) di Kabupaten Wonosobo. Skripsi Universitas Sebelas Maret.
- Ghazali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gujarati, D. 2013. Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Kelima. Salemba Empat, Jakarta.
- Harpenas, A. dan R. Dermawan. 2010. Budidaya Cabai Unggul. Penebar Swadaya, Jakarta.



- Indriyani, L., E. S. Rahayu, dan Suprpto. 2015. Analisis Efisiensi Pemasaran Kubis di Kabupaten Magetan (Studi Kasus di kecamatan Plaosan). *Jurnal Agrista* 3(3) :330-341
- Istiyanti, E. 2010. Efisiensi pemasaran cabai merah keriting di Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman. *Jurnal Pertanian MAPETA* : 72-144.
- Jamhari dan H. Yonekura. 2003. *Efficiency of Rice Distribution Between Margokaton Village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. Analisis saluran pemasaran dan marjin pemasaran kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. *Jurnal AGRIFOR* : 1-10.
- Jannah, M. dan E. S. Hani. 2018. Analisis rantai pasok cabai merah di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pembangunan Pertanian dan Peran Pendidikan Tinggi Agribisnis* : 179-191.
- Kementerian Pertanian Kabupaten Sleman. 2016. *Action Plan Kawasan Pertanian*. Dinas Pertanian, Perikanan, dan Kehutanan Kabupaten Sleman, Sleman.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I dan Jilid II, Edisi Kesebelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2011. *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Kuntadi, E. B. dan Jamhari. 2012. Efisiensi pemasaran cabai merah melalui pasar lelang spot di Kabupaten Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* : 95-101.
- Nurhidayana, R. A. Kuswardani, dan M. A. Siregar. 2012. Analisis efisiensi pemasaran cabai merah di Kabupaten Batubara. *Agrica* : 28-39.
- Prayitno, A. B., A. I. Hasyim, dan S. Situmorang. 2013. Efisiensi pemasaran cabai merah di Kecamatan Adiluwih Kabupaten Pringsewu Provinsi Lampung. *JIA* : 53-59.
- Pujiati, S., N. Kusrini, dan D. Kurniati. 2013. Analisis faktor- faktor yang mempengaruhi marjin pemasaran karet rakyat di Desa Tapang Pulau Kecamatan Belitang Hilir Kabupaten Sekadau. *Jurnal Sains Mahasiswa Pertanian* : 1-12.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat Edisi Revisi*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.



- Sarjono, H. dan W. Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta.
- Soekartawi. 1989. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Rajawali Press, Jakarta.
- Soekartawi. 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan, Jakarta
- Sudiyono, A. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhamadiyah Malang Press, Malang.
- Sugiyono. 2012. Metode penelitian Kombinasi. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. PT Alfabet, Bandung.
- Sunyoto, D. 2007. Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus. Amara Books, Yogyakarta.
- Stanton, W. J. 2001. Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Stanton, W. J. 1993. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Tjahjadi, N. 1991. Cabai. Kanisius. Yogyakarta.
- Utaminingsih, E.B., Watermin, dan Dumasari. 2009. Analisis pemasaran cabai merah (*Capsicum annum*) di desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. Agritech : 116-124.
- Yanuarti, A. R. dan M. D. Afsani. 2016. Profil Komoditas Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting : Komoditas Cabai. Kemendag, Jakarta.