

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI	 5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.2 Dasar Teori	9
2.3 Kerangka Penelitian	14
2.4 Hipotesis	15
 III. METODE PENELITIAN	 17
3.1 Metode Dasar Penelitian	17
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian	17
3.3 Penentuan Sampel Penelitian	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.5 Asumsi dan Pembatasan Penelitian	18
3.6 Definisi dan Pengukuran Variabel	18
3.7 Metode Analisis	19
 IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	 28
4.1. Keadaan Fisik Daerah	28
4.2. Keadaan Demografi	28
4.3. Keadaan Pertanian	31
4.4. Keadaan Perdagangan	31
 V. KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG	 33
5.1 Karakteristik Petani	33
5.2 Karakteristik Pedagang	38
 VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	 42
6.1 Saluran Pemasaran	42



6.2	Marjin Pemasaran	48
6.3	<i>Farmer's Share</i>	52
6.4	Efisiensi Pemasaran	54
6.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran	56
6.6	Monopoli Indeks	61
VII. KESIMPULAN DAN SARAN		63
7.1	Kesimpulan	63
7.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Luas Panen dan Produksi cabai merah setiap kecamatan di Kabupaten Sleman tahun 2017.....	2
Tabel 3.1. Responden Petani Cabai Merah Kecamatan Pakem.....	17
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Pakem Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2018.....	28
Tabel 4.2. Keadaan Penduduk Kecamatan Pakem Berdasarkan Usia Tahun 2018.....	29
Tabel 4.3. Keadaan Penduduk Kecamatan Pakem Berdasarkan Jenis Pekerjaan Tahun 2018.	30
Tabel 4.4. Luas Panen dan Produksi Komoditas Pertanian di Kecamatan Pakem Tahun 2017.	31
Tabel 4.5. Fasilitas Perdagangan Kecamatan Pakem Berdasarkan Desa Tahun 2017... ..	32
Tabel 5.1. Identitas Petani Cabai Merah Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 5.2. Identitas Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	34
Tabel 5.3. Identitas Petani Berdasarkan Lingkup Wilayah Pemasaran.	35
Tabel 5.4. Identitas Petani Berdasarkan Alasan Memasarkan Hasil Panen	36
Tabel 5.5. Identitas Petani Berdasarkan Hubungan dengan Pembeli.	36
Tabel 5.6. Identitas Petani Berdasarkan Volume Penjualan.....	37
Tabel 5.7. Identitas Petani Berdasarkan Jarak dengan Pasar.....	37
Tabel 5.8. Identitas Pedagang Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.	38
Tabel 5.9. Identitas Pedagang Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	39
Tabel 5.10. Identitas Pedagang Berdasarkan Pengalaman Berdagang.....	40
Tabel 5.11. Identitas Pedagang Berdasarkan Kategori Lembaga.	40
Tabel 6.1. Fungsi Pemasaran Lembaga Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.....	43
Tabel 6.2. Jumlah Petani Berdasarkan Jenis Saluran Cabai Merah di Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.....	48
Tabel 6.3. Rincian Biaya Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.	49
Tabel 6.4. Marjin Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.	51
Tabel 6.5. Hasil Uji Korelasi Antara Saluran Pemasaran dengan Marjin Pemasaran....	52
Tabel 6.6. Farmer's Share Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.....	53
Tabel 6.7. Hasil Uji Korelasi Antara Saluran Pemasaran dengan Farmer's Share.	54
Tabel 6.8. Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman..	55
Tabel 6.9. Ringkasan Total Marjin Pemasaran, Farmer's Share, dan Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.	56
Tabel 6.10. Hasil Uji Multikolinearitas.	57
Tabel 6.11. Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 6.12. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58
Tabel 6.13. Analisis Regresi Linier Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Efisiensi Pemasaran.	59
Tabel 6.14. Monopoli Indeks Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian	15
Gambar 6.1. Bagan Alir Saluran Pemasaran Cabai Merah Kecamatan Pakem Kabupaten Sleman.....	42
Gambar 6.2. Grafik Perubahan Harga Spot Cabai Merah di Pasar Lelang.	45
Gambar 6.3. Jumlah Volume Cabai Merah di Pasar Lelang.	46