



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MEDIA INFO KOTA AS A CITY BRANDING TOOL OF PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
MILA HENITA, Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

***MEDIA INFO KOTA AS A CITY BRANDING TOOL OF
PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA***



MILA HENITA

16/396173/SV10386

**Submitted to the Board of Examiners
in Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree
in the English Program
Vocational Collage
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

MEDIA INFO KOTA AS A CITY BRANDING TOOL OF PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
MILA HENITA, Yohana Ika Harnita Sari, S.Pd., M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAPORAN AKHIR

MEDIA INFO KOTA SEBAGAI SARANA *CITY BRANDING* OLEH PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA



MILA HENITA

16/396173/SV/10386

**Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2019**