



## WORKS CITED

- Anholt, Simon. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nation, Cities and Region*. Palgrave MacMilan, 2007. 20 April 2019.
- Ardianto, Elvinaro, et al. *Komunikasi Massa*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Ashadi, Pasaribu Rondang Siregar. *Bagaimana Mengelola Media Koorporasi Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.
- Badan Kepegawaian Negara. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perangkat Daerah*. 3 July 2019.
- Badan Kepegawaian Negara. *Law No. 23 Year 2014 about Pemerintah Daerah*. 29 April 2019.
- Gelder, Sisco Van. *Global Brand Strategy: Unlocking Brand Potential Across Countries*. 3 May 2019.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. *Keputusan WaliKota Yogyakarta Nomor 335 Tahun 2018 Tentang Jumlah RT/RW Se-Kota Yogyakarta Periode 2018-20121*. 24 May 2019.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. *Peraturan Wali Kota Yogyakarta Nomor 81Tahun 2017 Tentang Susunan Organisasi, Kedudukan, Tugas, Fungsi, dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Informatika dan Persandin Kota Yogyakarta*. 10 April 2019.
- Pemerintah Kota Yogyakarta. *Profil*. 11 April 2019.
- Pramuningrum, Annisa Dwi, et al. "Strategi City Branding Humas Pemerintah Kota Bandung Sebagai Smart City Melalui Program Smart Governance". *Jurnal Komunikasi ACTA DIURNA*, vol. 13, no. 4 May, 2019.
- Winarko, Heri. *Mendeteksi Bias Berita*. Yogyakarta: Klik Rakyat, 2000.
- Sumadria, A.S. Haris. *Bahaya Jurnalistik: Panduan Praktis Penulis dan Jurnalis*. Simbiosis Rekatama Media, 2006. 5 May 2019.
- Suryawati, Indah. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Yananda M.Rahmat, et al. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta Selatan :Makna Informasi, 2014.