

**STUDI PENGEMBANGAN TAMAN WISATA SERULING MAS
DITINJAU DARITANGGAPAN PENGUNJUNG**

Oleh :

Ngainur Rofiek ¹⁾
Achmad Sulthoni ^A
Chafid Fandeli ⁵
Lies Raliayu ^A

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kemungkinan pengembangan Taman Wisala Sending Mas ditinjau dari pengalaman penyelenggaraan Taman Wisata Balurraden, Taman Wisata Goa Lawa dan Taman Wisata Jenderal Soedirman yang telah ada lebih lama Pengembangan Taman Wisata Sending Mas diharapkan mampu menarik ams pengunjung untuk tidak tertuju pada satu obyek wisata saja Keunggulan Taman Wisata Semling Mas dibandingkan tiga taman wisata yang sudah berkembang lebih dulu tersebut adalah jaraknya yang dekat ke kota dan faktor aksesibilitas yang mudah. Adanya keunggulan ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung Taman Wisata Sending Mas.

Pengumpulan data terdiri atas data primer yaitu jumlah jarak taman wisata ke kota terdekat, jumlah obyek, kepadatan penduduk, jumlah pengunjung selama satu minggu dan masyarakat sekitar Taman Wisata Sending Mas. Untuk memilih pengunjung yang dijadikan responden di Taman Wisata Sending Mas dengan metode statistik “accidental sampling” sedang masyarakatnya dengan metode statistik random sampling. Data sekunder meliputi risalah Taman Wisata Sending Mas dan monografi tiga desa sampel penelitian. Data pengunjung dianalisis dengan metode statistik regresi berganda untuk mengetahui hubungannya dengan jarak ke kota terdekat, jumlah obyek dan kepadatan penduduk, sedangkan hubungan masing-masing variabel terhadap jumlah pengunjung dipergunakan metode statistik korelasi sederhana.

Hasil penelitian dengan metode statistik regresi berganda menunjukkan jumlah pengunjung tiap hari bergantung pada variabel jarak taman wisata, jumlah obyek dan kepadatan penduduk. Sedang pada metode statistik korelasi yang mempunyai hubungan dengan jumlah pengunjung tiap hari hanyalah variabel jumlah obyek. Taman Wisata Sending Mas mempunyai kemungkinan untuk dikembangkan apabilamelihat variabel yang berpengaruh terhadap jumlah pengunjung dimiliki oleh taman wisata ini. Hal ini juga didukung dengan tingkat ketertarikan pengunjung terhadap pengembangan Taman Wisata Sending Mas di inasa yang akan datang sebesar 26,9 % dari jumlah responden. Tingkat respon masyarakat terhadap pengembangan Taman Wisata Sending Mas 100 % dari jumlah responden menyatakan setuju.

KataKunci : Taman Wisata Sending Mas, Ketertarikan Pengunjung

¹⁾ Mahasiswa Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, Fak. Kehutanan UGM. NIM 93/90379/3225

²⁵ Dosen Pembimbing I, Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, UGM

³⁾ Dosen Pembimbing H, Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, UGM

⁴⁾ Dosen Pembimbing Pendamping, Jurusan Konservasi Sumber Daya Hutan, UGM