

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. 2014. Kabupaten Sukabumi dalam Angka tahun 2014. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi.
- BPS. 2017. Provinsi Jawa Barat dalam Angka tahun 2017. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- BPS. 2018. Kabupaten Sukabumi dalam Angka tahun 2018. Badan Pusat Statistik Kabupaten Sukabumi.
- BPS. 2018. Kecamatan Tegalbuleud dalam Angka tahun 2018. Badan Pusat Statistik Kecamatan Tegalbuleud.
- Budi H.S., 2002. Pembuatan Gula Kelapa. Edisi ke 8. Kanisius. Yogyakarta
- Bungin, B. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Rajawali Press, Jakarta.
- Cramer, Gail L., dan Clarence W. Jensesn, 1991. *Agricultural Economic and Agribusiness*. 5 ed., John Wiley & Sones, Inc., Singapore.
- Djoni, Rusna S. 2013. Investigation of Financial and Value Added of Crystal Palm Sugar Agro Industry. *Journal of Arts, Science & Commerce*. 3(1):58-65
- Downey, W.D. and S.P.Erickson.1992. *Agribusiness Management* (Terjemahan). Penerbit Erlangga. Jakarta
- Emam, A.A. 2011. *Evaluating marketing efficiency of tomato in Khartoum State, Sudan. J. Agric. Soc. Sci.*, 7: 21–24
- Hussain, M.B., M. Aslam and S. Rasool. 2013. An estimation of marketing marjins in the supply chain of Tobacco in District Faisalabad, Pakistan. *Akademic Research International* (4) : 404
- Imran, O.Md., Monowarul, I.C., Tauhidul, I., Rauful, I., Mohaiminul, I., 2014. Marketing Efficiency and Post Harvest Loss of Flower in Bangladesh. *Journal of Business and Management*. 16 (1): 45-51.
- Kohls, Richard L., and David Downey. 1972. *Marketing of Agricultural Product* 4th Edition. Macmillan Publishing Co., Inc. New York
- Kohls RL, Uhl JN. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Publishing Company. New York.
- Kotler P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Prenhalindo. Jakarta

- Kotler, P. Amstrong. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro. Mudrajad. 2011. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP-STIM YKPN. Yogyakarta
- Limbong WH, Sitorus P. 1985. *Pengantar Pemasaran Pertanian*. Bahan Kuliah. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Moleong, J. L. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Mubyarto., 1994, *Pengantar Ekonomi Pertanian*, Pustaka LP3ES, Jakarta
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nurdiani, N. 2014. Teknik sampling *Snowball* dalam penelitian lapangan. *ConTech* (5) : 112-114.
- Phaicamnan, M., Posri, W., Meenune, M., 2010. Quality Profile of Palm Sugar Concentrate Produced in Songkhla Province, Thailand. *International Food Research Journal* (17): 425-432
- Pratama F., WH. Susanto, I. Purwantiningrum. 2015. *Pembuatan Gula Kelapa dari Nira Terfermentasi*. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 3:1272-1282.
- Purcell WD. 1979. *Agriculture Marketing Sistem, Coordination. Cash and Future Prices*. Reston Publishing Company.Inc. Reston.
- Sarjono, H. dan W. Julianita. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset. Salemba Empat, Jakarta.
- Situmorang HES. 1999. Analisis pendapatan usahatani dan pemasaran Gula Kelapa (studi kasus di Desa Cimahpar, Kecamatan Bogor Utara, Kotamadya Bogor, Jawa Barat) Skripsi. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Soekartawi, 1993, *Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern*, Pustaka Harapan, Jakarta.
- Srikaeo, K. and Thongta, R. 2015. Effects of sugarcane, palm sugar, coconut sugar and sorbitol on starch digestibility and physicochemical properties of wheat based foods. *International Food Research Journal* 22(3):923-929.
- Sudiyono, Arman, 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B*. Alfabeta. Bandung.



- Supardi H., Yusdiarti A., Arsyad A., 2016, Analisis Pendapatan Dan EfisiensiPemasaran Gula Merah Skala Rumah Tangga (Studi Kasus : Desa Pasiripis Kecamatan Surade Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat). Jurnal AgribiSains ISSN 2550-1151 Volume 1 (2): 1-9.
- Suramin, 2014. Tingkat Efisiensi Saluran Pemasaran Salak di Desa Curio Kecamatan Curio Kabupaten Enrekang. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah, Makassar. Skripsi.
- Swasta, B dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. liberty
- Tuffor, Michael and Michael, T.D. 2015. Marjins and Efficiency Analysis of Watermelon Marketing in Rural Norhten Ghana. IOSR Journal of Business and Management. 17 (2): 58-63