

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGANTAR..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| Intisari..... | xiii |
| Abstract..... | xiv |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.4. Kegunaan Penelitian | 3 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 4 |
| 2.1. Gambaran Gula Kelapa..... | 4 |
| 2.2. Potensi Pemasaran Gula Kelapa | 5 |
| 2.3. Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| 2.4. Landasan Teori | 9 |
| 2.2.1 Pemasaran..... | 9 |
| 2.2.2. Fungsi Pemasaran..... | 10 |
| 2.2.3. Saluran dan Lembaga Pemasaran | 11 |
| 2.2.4. Margin Pemasaran | 12 |
| 2.2.5. <i>Farmer's Share</i> | 13 |
| 2.2.6 Efisiensi Pemasaran | 14 |
| 2.5. Kerangka Pemikiran | 15 |
| 2.6. Hipotesis | 17 |
| METODE PENELITIAN | 18 |
| 3.1. Metode Dasar Penelitian..... | 18 |
| 3.2. Metode Pengambilan Sampel | 18 |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian | 18 |
| 3.2.2. Sampel Petani | 18 |
| 3.2.3. Sampel Pedagang..... | 19 |
| 3.3. Teknik Pengambilan Data..... | 19 |
| 3.3.1. Teknik Wawancara | 19 |
| 3.3.2. Teknik Pencatatan | 19 |



| | |
|--|----|
| 3.4. Jenis Data | 20 |
| 3.4.1. Data Kualitatif | 20 |
| 3.4.2. Data Kuantitatif | 20 |
| 3.5. Sumber Data | 20 |
| 3.5.1. Data Primer | 20 |
| 3.5.2. Data Sekunder | 20 |
| 3.6. Asumsi dan Pembatasan Masalah | 21 |
| 3.6.1. Asumsi-asumsi | 21 |
| 3.6.2. Pembatasan Masalah | 21 |
| 3.7. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel | 21 |
| 3.8. Metode Analisis Data | 22 |
| 3.8.1. Metode Alisis Marjin Pemasaran | 22 |
| 3.8.2. Metode Analisis <i>Farmer's Share</i> | 24 |
| 3.8.3. Metode Analisis Efisiensi Pemasaran | 24 |
| KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 26 |
| 4.1. Keadaan Alam | 26 |
| 4.1.1. Lokasi dan Topografi Daerah Penelitian | 26 |
| 4.2. Keadaan Demografi | 26 |
| 4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin | 26 |
| 4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur | 27 |
| 4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 29 |
| 4.3. Keadaan Sektor Pertanian Di Kecamatan Tegalbuleud | 30 |
| 4.3.1. Pembagian Lahan Pertanian di Kecamatan Tegalbuleud | 31 |
| 4.3.2. Komoditas Tanaman Perkebunan | 31 |
| KARAKTERISTIK PETANI DAN PEDAGANG | 33 |
| 5.1. Karakteristik Petani | 33 |
| 5.1.1. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Umur | 33 |
| 5.1.2. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 34 |
| 5.1.3. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Pengalaman Memproduksi Gula Kelapa | 35 |
| 5.1.4. Identitas produsen gula kelapa Berdasarkan Lokasi Penjualan | 36 |
| 5.1.5. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Sistem Penjualan | 37 |
| 5.1.6. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Sistem Pembayaran | 38 |
| 5.1.7. Identitas Produsen gula kelapa Berdasarkan Pihak Penentu Harga | 38 |
| 5.2. Karakteristik Pedagang | 39 |
| 5.2.1. Identitas Pedagang Gula Kelapa Berdasarkan Klasifikasi Pedagang | 39 |



| | | |
|-------------------------------------|---|----|
| 5.2.2. | Identitas Pedagang Gula Kelapa Berdasarkan Umur | 41 |
| 5.2.3. | Identitas Pedagang Gula Kelapa Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 42 |
| 5.2.4. | Identitas Pedagang Gula Kelapa Berdasarkan Pengalaman Berdagang | 43 |
| HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN | | 45 |
| 6.1. | Saluran Pemasaran | 45 |
| 6.2. | Marjin Pemasaran | 47 |
| 6.3. | <i>Farmer's Share</i> | 51 |
| 6.4. | Efisiensi Pemasaran | 53 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 56 |
| A. | Kesimpulan | 56 |
| B. | Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 58 |
| LAMPIRAN | | 61 |